

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A Kusrianto. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Carter, David E. (1985). *Designing Corporate Identity Program For Small Corporation*. New York : Art. Direction Book Company.
- Darmaprawira, Sulasmi. (2002). *Warna Teori dan Kreativitas Penggunaannya*. Bandung: Penerbit Institut Teknologi Bandung.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*,. Edisi 4, ANDI, Yogyakarta. Faruk Ulum & Rinaldi M. 2018.
- Jaiz, Muhammad. (2014). *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Jefkins, Frank. (1994). *Periklanan*, edisi ketiga Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Lee Nancy. (2008). *Social Marketing; Influencing Behaviors for Good, Third Edition*. California: Sage Publications, Inc.
- Landa, Robin. (2014). *Graphic Design Solutions*, 5th Edition. Lokasi: Clark Baxter.
- Madjid, Nurcholis, (1997). *Perjalanan Religius Umrah dan Haji*. Jakarta: Paramadina Maktabah Syamela
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suryadana, Liga dan Octavia, Vanny. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Alfabeta. Bandung
- Suwena & Widyatmaja. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan

Ulani Yunus, Mia Angeline dan Sari Ramadanty. (2017). *Advertising & Branding*. Jakarta: Edu Pustaka.

Wheeler, A. (2013). *Designing Brand Identity An Essential Guide for The Whole Branding (4th ed.)*. Hoboken, N.J. : John Wiley.

Jurnal

Angela Oscario (2012). *Pentingnya Peran Logo Dalam Membangun Brand*. Yogyakarta: BINUS University

Dewi, A. K., & Artayasa, I. N. (2019). Nilai Estetis Iklan Susu Formula Dancow di Media Televisi. *Segara Widya : Jurnal Penelitian Seni*, 7(2), 134–144.

Lahilote, Hasyim Sofyan (2010) *Kajian Yuridis Terhadap Agen Perjalanan (Travel Agent) Dalam Bisnis Pariwisata*. Jurnal Ilmiah Al-Syir'ah.

Nurzaeni Fauzi, Ahmad (2016). *Tinjauan persepsi Visual Sampul Depan Majalah Concept Edisi Ke 26 Volume 05 Tahun 2008*. Diploma thesis, Universitas Komputer Indonesia.

Lain-lain

Surat Keputusan Menteri Pariwisata, Pos, dan Telekomunikasi Nomor KM.10/PW.102/MPPT-93