

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur perancang panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga perancang dapat menyelesaikan laporan hasil Perancangan Tugas Akhir yang berjudul **“PERANCANGAN PERSUASI KOMERSIAL KAWASAN KAMPUNG BUDAYA SUNDA PASEBAN MELALUI MEDIA VIDEO IKLAN”**. Laporan ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Tugas Akhir program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Komputer Indonesia.

Dalam kesempatan ini pula, perancang tidak lupa untuk mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir, diantaranya:

- Prof. Dr. Ir. Lia Warlina, M.Si. selaku Dekan Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan kesempatan kepada mahasiswa program studi Desain Komunikasi Visual untuk dapat mengikuti dalam penyusunan laporan tugas akhir.
- Dr. Kankan Kasmana, S.Sn., M.Ds. selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual yang telah membantu dalam hal akademis.
- Dr. Taufan Hidayatullah, S.Sn., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing Program Studi Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan masukan berupa saran, kritik, dan nasihat sehingga laporan tugas akhir ini dapat terselesaikan.
- Roni selaku koordinator Kampung Budaya Sunda Paseban.
- Kedua Orang Tua selaku penyemangat dan pendukung baik secara moril dan material.

Perancang menyadari sepenuhnya bahwa penulisan dalam perancangan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, dikarenakan masih terbatasnya pengetahuan serta pengalaman yang dimiliki oleh perancang. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati perancang mengharapkan kritik serta saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan laporan ini. Akhir kata perancang berharap semoga laporan ini dapat memberikan manfaat untuk pembaca.

Bandung, 30 Agustus 2024

Perancang,

Malwa Saharani

NIM.51920083