

## **DAFTAR ISI**

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xix
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah .....	4
I.3. Rumusan Masalah.....	4
I.4. Batasan Masalah .....	5
I.5. Tujuan Penelitian.....	5
I.6. Manfaat Penelitian.....	6
I.7. Penelitian Terdahulu & Posisi Penelitian .....	6
I.8. Metode Penelitian .....	10
I.8.1. Metode Pengambilan Data.....	10
I.8.2. Metode Analisis.....	11
I.8.3. Penarikan Kesimpulan .....	12
I.9. Kerangka Penelitian.....	12
I.10. Sistematika Penulisan .....	13
BAB II. BARBIE DALAM BERBAGAI KONSEP .....	15
II.1. Mattel.....	15
II.2. Barbie Sebagai Produk Kebudayaan Populer.....	18
II.2.1. Boneka Barbie .....	18
II.2.1.1. Karakter Boneka Barbie .....	21

II.2.1.2. <i>Setting</i> dalam Mainan Boneka Barbie .....	25
II.2.1.3. Fesyen pada Mainan Boneka Barbie .....	29
II.2.2. Barbie dalam Film .....	31
II.2.2.1. Karakter Barbie dalam Film .....	35
II.2.2.2. <i>Setting</i> dalam Film Barbie .....	38
II.2.3. Barbie dalam Musik.....	39
II.2.4. Barbie dalam Warna .....	42
II.3. Barbie dan Kaitannya dengan Konsep Kehidupan Ideal .....	44
II.3.1. <i>American Dream</i> .....	45
II.3.2. Feminitas .....	47
II.3.3. <i>Barbie Dream</i> .....	49
II.4. Konsep Barbie Dream dalam Kehidupan Perempuan di Dunia Nyata....	50
II.4.1. Marilyn Monroe.....	50
II.4.2. Keluarga Kardashian-Jenner.....	51
II.5. Representasi.....	53
II.6. Film dalam Pandangan Filosofis .....	55
II.7. Semiotika <i>Two Orders of Signification</i> Roland Barthes .....	57
 BAB III. FILM BARBIE TAHUN 2023 .....	60
III.1. Film Barbie tahun 2023 .....	60
III.2. Sinopsis Film Barbie tahun 2023.....	61
III.3. Karakter pada Film Barbie tahun 2023.....	62
III.3.1. Para Barbie .....	62
III.3.2. Para Ken .....	66
III.3.3. Boneka yang Dihentikan Produksinya .....	67
III.3.4. Para Manusia .....	68
III.4. <i>Setting</i> Film Barbie tahun 2023 .....	70
III.5. Fesyen pada Film Barbie tahun 2023 .....	74
 BAB IV. ANALISIS MUATAN KONSEP <i>BARBIE DREAM</i> PADA FILM BARBIE TAHUN 2023 MELALUI METODE SEMIOTIKA <i>TWO ORDERS</i> <i>OF SIGNIFICATION</i> ROLAND BARTHES .....	78

IV.1.	Analisis Tanda Visual Film Barbie Tahun 2023 .....	79
IV.1.1.	Adegan 1 – <i>Meet The Barbies</i> .....	79
IV.1.2.	Adegan 2 – <i>Hi, Barbie!</i> .....	90
IV.1.3.	Adegan 3 – <i>Getting Ready</i> .....	102
IV.1.4.	Adegan 4 – <i>Slide Off</i> .....	111
IV.1.5.	Adegan 5 – <i>Breakfast</i> .....	115
IV.1.6.	Adegan 6 – <i>Leaving The Dreamhouse</i> .....	122
IV.1.7.	Adegan 7 – <i>Downtown</i> .....	134
IV.1.8.	Adegan 8 – <i>President Barbie</i> .....	138
IV.1.9.	Adegan 9 – <i>Nobel Prize</i> .....	144
IV.1.10.	Adegan 10 – <i>Court Room</i> .....	149
IV.1.11.	Adegan 11 – <i>On The Pink Road</i> .....	155
IV.2.	Pengelompokkan Representasi <i>Barbie Dream</i> pada Film Barbie Tahun 2023 .....	167
IV.2.1.	Standar Kecantikan dan Feminitas Ideal .....	168
IV.2.2.	Etos Kemandirian Perempuan .....	172
IV.2.3.	Budaya Materialisme .....	176
 BAB V. KESIMPULAN & SARAN.....		180
V.1.	Kesimpulan.....	180
V.2.	Saran .....	182
 DAFTAR PUSTAKA.....		183
LAMPIRAN .....		198