

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah .....	3
I.4 Batasan Masalah.....	4
I.5 Tujuan Dan Manfaat Perancangan .....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II OLAHRAGA DI SASAK GYM.....	5
II.1 Olahraga .....	5
II.1.1 Olahraga di <i>Gym</i> .....	5
II.1.2 Industri <i>Gym</i> .....	6
II.1.3 Manfaat Olahraga di <i>Gym</i> .....	7
II.1.4 Pemasaran.....	8
II.2 Sasak Gym.....	9
II.2.1 Profil Sasak Gym.....	9

II.2.2 Fasilitas Sasak Gym .....	10
II.2.3 Proses Daftar Sasak Gym .....	12
II.2.4 Promosi Sasak Gym .....	13
II.2.5 Analisis <i>SWOT</i> .....	14
II.2.6 Analisis <i>SWOT</i> Kompetitor (Gladiator <i>GYM</i> Cianjur).....	15
II.2.7 <i>Positioning</i> Sasak Gym .....	16
II.3 Analisis Permasalahan .....	16
II.3.1 Wawancara.....	16
II.3.2 Kuesioner.....	18
II.4 Resume .....	23
II.5 Solusi Perancangan.....	25
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	27
III.1 Khalayak Sasaran .....	27
III.1.1 <i>Consumer Insight</i> .....	29
III.1.2 <i>Consumer Journey</i> .....	31
III.2 Strategi Perancangan.....	32
III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	33
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	33
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	34
III.2.4 Materi Pesan.....	34
III.2.5 Gaya Bahasa.....	35
III.2.6 Strategi Kreatif.....	35
III.2.6.1 AISAS .....	36
III.2.6.2 <i>Copywriting</i> .....	37
III.2.7 Strategi Media .....	37

III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	39
III.3 Konsep Visual .....	41
III.3.1 <i>Sitemap</i> .....	42
III.3.2 <i>Layout</i> .....	43
III.3.3 Format Desain .....	44
III.3.4 <i>Wireframe</i> .....	46
III.3.5 Tipografi.....	47
III.3.6 Ilustrasi.....	49
III.3.7 Warna .....	51
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	53
IV.1 Media Utama .....	53
IV.2 Teknis Produksi .....	53
IV.2.1 Tahap Pra-Produksi .....	53
IV.2.2 Tahap Produksi .....	53
IV.2.3 Tampilan Media Utama .....	63
IV.3. Media Pendukung.....	68
IV.3.1 <i>Billboard</i> .....	69
IV.3.2 Poster .....	69
IV.3.3 Video Motion Graphic .....	70
IV.3.4 Brosur .....	71
IV.3.5 <i>X-Banner</i> .....	72
IV.3.6 Kartu Member .....	73
IV.3.7 Konten Instagram .....	73
IV.3.8 <i>Tumbler</i> .....	74
IV.3.9 Kaos.....	75
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	76
V.1 Kesimpulan.....	76
V.2 Saran .....	76

DAFTAR PUSTAKA .....	77
LAMPIRAN .....	81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	94
KONTAK PENULIS & KONTRIBUTOR PERANCANGAN .....	95
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	96