

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Perancangan ini mengeksplorasi cara-cara perancangan informasi persuasi komersil untuk Sasak Gym melalui media *website* dengan tujuan meningkatkan daya tarik dan efektivitas promosi. Hasil perancangan menunjukkan bahwa perancangan ini memperhatikan elemen-elemen visual, konten yang relevan, dan interaktivitas dapat meningkatkan ketertarikan dan kepercayaan pengguna terhadap *gym* tersebut. Elemen-elemen seperti desain yang menarik, informasi yang jelas dan bermanfaat, serta fitur interaktif seperti testimonial dan ulasan sangat berperan dalam menarik perhatian pengunjung dan mendorong mereka untuk melakukan pendaftaran atau kunjungan.

V.2 Saran

Dengan adanya perancangan informasi mengenai *website* Sasak Gym, Untuk meningkatkan efektivitas promosi Sasak Gym melalui *website*, disarankan agar desain visual situs terus diperbarui agar tetap sesuai dengan tren terkini. Penggunaan gambar berkualitas tinggi dan video yang menggambarkan aktivitas *gym* dapat membuat *website* lebih menarik bagi pengunjung. Selain itu, penting untuk meningkatkan kualitas konten yang disajikan dengan menyediakan informasi mendalam mengenai program-program *gym*, manfaat kesehatan, serta testimoni dari pelanggan. Konten yang bermanfaat dan kredibel dapat membantu membangun kepercayaan dan minat pengguna.