

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. CERITA RAKYAT SUNDA SI KABAYAN MEMBAYAR UTANG... 5	
II.1. Budaya.....	5
II.1.1. Pelestarian Budaya	5
II.1.2. Budaya Sunda.....	6
II.1.3. Globalisasi	7
II.1.4. Karya Sastra	8
II.1.5. Pemodernan Sastra	9
II.1.6. Cerita Rakyat.....	9
II.1.7. Cerita Rakyat Sunda.....	10
II.1.8. Si Kabayan	11
II.1.9. Si Kabayan CERITA RAKYAT DARI JAWA BARAT	14
II.1.10. Utang	16

II.2. Penelitian Si Kabayan Membayar Utang	17
II.2.1. Si Kabayan Membayar Utang	17
II.2.2. Nilai Moral	18
II.2.3. Pesan-pesan yang tersirat dalam cerita.....	19
II.3. Analisis Permasalahan.....	20
II.3.1. Analisis Wawancara.....	20
II.3.1.1. Hasil Analisis Wawancara	21
II.3.1.2. Kesimpulan Hasil Analisis Wawancara	22
II.3.2. Hasil Kuesioner	23
II.3.2.1. Kesimpulan Hasil Analisis Kuesioner.....	28
II.4. Resume	29
II.5. Solusi Perancangan	29
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	30
III.1. Khalayak Sasaran.....	30
III.1.1. <i>Consumer Insight</i>	32
III.1.2. <i>Consumer Journey</i>	32
III.2. Strategi Perancangan.....	34
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	38
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	38
III.2.3. Mandatori	40
III.2.4. Materi Pesan.....	40
III.2.5. Gaya Bahasa.....	41
III.2.6. Strategi Kreatif.....	41
III.2.6.1. Sinopsis dan Cerita Asli.....	41
III.2.6.2. <i>Storyline & Storyboard</i> (Pra-Produksi)	42
III.2.6.3. Visualisasi	46
III.2.7. Strategi Media	47
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.	53
III.3 Konsep Visual (Pra-Produksi)	54
III.3.1. Format Desain	55
III.3.2. Tata Letak	56

III.3.3. Tipografi	62
III.3.4. Ilustrasi.....	63
III.3.4.1. Sketsa & Studi Karakter.....	63
III.3.4.2. Studi Latar.....	68
III.3.5. Warna	70
III.3.6. Audio.....	71
BAB IV. TEKNIS PRODUKSI DAN MEDIA	73
IV.1. Teknis Produksi	73
IV.1.1. Produksi	73
IV.1.2. Pasca Produksi	85
IV.2. Media Utama	86
IV.2. Media Pendukung	98
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	109
V.1 Kesimpulan	109
V.2 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	116