

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	3
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. PERSUASI KOMERSIAL FRUTIVEZ	5
II.I. Landasan Teori.....	5
II.I.1 Kuliner.....	5
II.I.2. Camilan	8
II.I.3. Pemasaran	9
II.I.4. Strategi Pemasaran	9
II.2. Frutivez.....	12
II.2.1. Brand Frutivez	12
II.2.2. Analisis 4P (Produk, Harga, Pasar, Promosi)	15

II.2.3. Pencapaian Frutivez.....	19
II.3. Wawancara	20
II.4. Kuesioner.....	23
II.5. SWOT <i>Matrix</i>	28
II.5.1. SWOT Matrix (Frutivez).....	29
II.5.2. SWOT Kompetitor (Pandawa Keripik).....	32
II.5.3. SWOT Kompetitor (FITBYT).....	34
II.6. Resume	36
II.7. Solusi Perancangan.....	36
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	37
III.1. Khalayak Sasaran	37
III.1.1. Demografis.....	37
III.1.2. Geografis	38
III.1.3. Psikografis.....	39
III.1.4. <i>Consumer Journey</i>	39
III.1.5. <i>Consumer Insight</i>	42
III.2. Strategi Perancangan.....	43
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	43
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	44
III.2.2.1. Pendekatan Verbal	45
III.2.2.2. Pendekatan Visual.....	45
III.2.3. Mandatory	46
III.2.4. Materi Pesan.....	46
III.2.5. Gaya Bahasa.....	47
III.2.6. Strategi Kreatif.....	47
III.2.6.1. Copywriting.....	49

III.2.6.2. <i>Keyword</i> dan <i>Keyvisual</i>	49
III.2.6.3. <i>Storyline</i>	50
III.2.7. Strategi Media	53
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	58
III.3. Konsep Visual	59
III.3.1. Format Desain	59
III.3.2 Tata Letak.....	60
III.3.3. Tipografi.....	68
III.3.4. Ilustrasi.....	69
III.3.5 Warna	72
III.3.6 Audio.....	74
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	75
IV.1. Media Utama.....	75
IV.1.2. Teknis Produksi	75
IV.2. Media Pendukung	78
BAB V. KESIMPULAN	89
V.1. Kesimpulan.....	89
V.2. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	92
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	102
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	104
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN.....	105