

## DAFTAR PUSTAKA

- Ainsworth, P., & Plunkett, A. 2007. Reducing salt in snack products. In *Reducing Salt in Foods* (pp. 296-315). Woodhead Publishing.
- Anggika, L. K. 2018. Pelayanan restoran dalam menciptakan kepuasan pelanggan: studi pengendalian mutu di restoran D' Ayam Crispy Yogyakarta.
- Atmodjo, M.W. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi
- Basu Swastha Dharmmesta dan T. Hani Handoko. 2013. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen, Edisi Pertama*. BPFE, Yogyakarta.
- Bella, M. M., & Ratna, L. W. 2018. Perilaku malas belajar mahasiswa di lingkungan kampus Universitas Trunojoyo Madura. *Competence: Journal of Management Studies*, 12(2).
- Dian, T. S., & Purba, R. 2021. Pembuatan Video Promosi Umkm Rendy Handycraft. *Jurnal ABDIMAS Budi Darma*, 2(1), 1-5.
- Erlangga, R., & Amidi, A. 2019. Hubungan antara segmentasi demografis dengan keputusan menggunakan media sosial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 50-64.
- Fakhriansyah, M. (27 November 2023), diakses 15 Januari 2024.  
<https://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur/20231124124803-25-491719/daftar-23-ide-bisnis-makanan-potensi-untung-miliaran-cek>
- Fandy Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Hadiprojo, a. C. 2014. *Niche market strategy pada industri keramik kasongan, yogyakarta (doctoral dissertation, UAJY)*.
- Hurlock. 2003. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga
- Kementerian Keuangan RI. 2023, *Kontribusi UMKM dalam Perekonomian Indonesia*, dilihat 30 November 2023,  
<https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/lubuksikaping/id/data-publikasi/artikel/3134-kontribusi-umkm-dalam-perekonomian-indonesia.html>
- Kotler, Philip. Lane Keller, Kevin. 2009. "Manajemen Pemasaran Edisi 13, Jilid 2". (Jakarta: Penerbit Erlangga).
- Muditomo, A. 2012. *Consumer Insight: Proses Utama Pemasaran Yang Sering Terlupakan*. Diambil dari: <https://muditomo/2012/03/pemasaran-consumerinsight-proses-utama.html> (25 Mei 2024).
- Novela, E., Dari, A., Anggraini, J. A., & Maharani, P. A. (2023). Application of

Digital-Based Marketing Strategies in Snack Businesses to Improve Student Entrepreneurship Spirit. *FINGER: Jurnal Ilmiah Teknologi Pendidikan*, 2(1), 6-12.

Philip Kotler, Kevin Lane Keller. 2010, *Marketing Management*, Edisi 13, New Jersey; Pearson Education, Inc.

Prof. Dr. Djoko Suhardjanto. Buku: “Waralaba dalam Hukum Perusahaan Indonesia” (Djoko Suhardjanto, 2010)

Putri, O. R. O. E., & Tarmawan, I. (2021). Iklan Promosi Soul Puncak Lawang di Kabupaten Agam Provinsi Sumatera Barat. *DIVAGATRA-Jurnal Penelitian Mahasiswa Desain*, 1(2), 192-206.

RSUD Cilacap. 2020, *Camilan Sehat*, RSUD Cilacap, dilihat 21 Desember 2023, <https://rsud.cilacapkab.go.id/v2/wpcontent/uploads/2020/07/CAMILAN-SEHAT.pdf>

Surat Keputusan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia No. HK.00.05.52.4040 Tanggal 9 Oktober 2006 tentang kategori pangan . Jakarta: Badan Pengawas Obat dan Makanan.

Toften, K., Hammervoll, T. 2009, “Niche Firms and Marketing Strategy: an exploratory study of an internationally oriented niche firms”, *European Journal of Marketing*, Vol. 43 No.11/12, pp.1378—1391.

Tjiptono, F. 1996. *Strategi Bisnis dan Manajemen*. Penerbit Andi

Unpad. 2012. *Tentang Camilan*. Jakarta

Zaki, M. 2018. Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen. *Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA)*, 1(2), 14-

Andriani, R., & Khoerunisa, F. (2020). Kreasi pizza ubi jalar ungu sebagai peluang usaha home industry. *Jurnal Kajian Pariwisata*, 2(2), 52-62.