

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	4
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah	5
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	5
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. PEMBAHASAN SISTEM INFORMASI DI TELAGA BIRU CICEREM	6
II.1. Landasan Teori.....	6
II.1.1. Wisata	6
II.1.2. <i>Sign System</i>	6
II.2. Telaga Biru Cicerem.....	9
II.2.1. Sejarah Telaga Biru Cicerem	10
II.2.2. Fasilitas Telaga Biru Cicerem	11
II.2.3. Operasional Telaga Biru Cicerem	19
II.2.4. Media Informasi Telaga Biru Cicerem	20
II.3. Analisis Permasalahan.....	21

II.3.1. Analisis Sistem Tanda	21
II.3.2. Kuesioner	23
II.3.3. Wawancara.....	31
II.3.4. Analisis SWOT Telaga Biru Cicerem	33
II.4. Resume	34
II.5. Solusi Perancangan.....	35
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	36
III.1. Khalayak Sasaran.....	36
III.2. Strategi Perancangan	38
III.2.1. Tujuan Komunikasi	39
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	39
III.2.3. <i>Mandatory</i>	40
III.2.4. Materi Pesan.....	41
III.2.5. Gaya Bahasa.....	41
III.2.6. Strategi Kreatif.....	41
III.2.7. Strategi Media	41
III.2.7. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	43
III.3. Konsep Visual.....	47
III.3.1. Format Desain.....	47
III.3.2. <i>Layout</i> /Tata Letak	49
III.3.3. Tipografi	55
III.3.4. Ilustrasi	56
III.3.4.1. Ikon.....	57
III.3.4.2. Maskot	64
III.3.5. Warna	65
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	67
IV.1. Teknis Produksi	67
IV.1.1. Sketsa	68
IV.1.2. Eksekusi Visual.....	70
IV.2. Media Utama	71

IV.2.1. Media Sistem Tanda.....	72
IV.2.1.1. Sistem Tanda Identifikasi.....	72
IV.2.1.2. Sistem Tanda Regulasi Larangan	76
IV.2.1.3. Sistem Tanda Regulasi Himbauan.....	79
IV.2.1.4. Sistem Tanda Direksi	81
IV.3. Media Pendukung	83
IV.3.1. Peta Kreatif / <i>Infotainment Map</i>	83
IV.3.2. Infografis / <i>Infographic</i>	84
IV.3.3. Brosur Map.....	85
IV.3.4. Spanduk <i>X-Banner</i>	85
IV.3.5. Maskot.....	86
IV.3.6. Paket Stiker SIKMA	87
IV.3.7. Tas Jinjing / <i>Tote Bag</i>	88
IV.3.8. Botol Minum.....	89
IV.3.9. Gantungan Kunci	89
IV.3.10. Kaos.....	90
IV.3.11. Tiket Gelang	90
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
V.1. Kesimpulan.....	92
V.2. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	95
RIWAYAT PERANCANG.....	100
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	101
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN	102