

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	4
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah.....	5
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
1.5.1 Tujuan Perancangan.....	5
1.5.2 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. ALAT MUSIK TAGANING DARI SUMATERA UTARA.....	7
II.1 Alat Musik.....	7
II.1.1 Alat Musik Tradisional.....	9
II.1.2 Suku Batak Toba.....	11
II.1.3 Alat Musik Tradisional Suku Batak Toba.....	13
II.2. Taganing.....	19
II.2.1 Fungsi Taganing.....	21
II.2.2 Bahan Dasar Taganing.....	22
II.2.3 Nilai Nilai dalam Alat Musik Taganing.....	23
II.3 Analisis Permasalahan.....	24
II.3.1 Wawancara	25
II.3.2 Observasi	28
II.3.2 Kuesioner.....	30

II.4 <i>Resume</i>	36
II.5 Solusi Perancangan.....	36
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	38
III.1 Khalayak Sasaran.....	38
III.1.1 Target Audiens.....	38
III.1.2 <i>Consumer Insight</i>	40
III.1.3 <i>Consumer Journey</i>	40
III.2 Strategi Perancangan.....	41
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	42
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	42
III.2.2.1 Pendekatan Visual.....	42
III.2.2.2 Pendekatan Verbal.....	43
III.2.3 <i>Mandatory</i>	43
III.2.4. Materi Pesan.....	43
III.2.5. Gaya Bahasa	44
III.2.6. Strategi Kreatif.....	44
III.2.7. Strategi Media.....	46
III.2.7.1. Media Utama.....	47
III.2.7.2. Media Pendukung.....	48
III. 2. 8. Strategi Distribusi dan Penyebaran Media.....	52
III. 3 Konsep Visual.....	53
III. 3. 1 Format Desain.....	55
III. 3. 2 Tata Letak.....	63
III. 3. 3 Tipografi.....	72
III. 3. 4 Fotografi.....	74
III. 3. 5 Warna.....	74
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	77
IV. 1 Teknis Produksi.....	77
IV. 1. 1. Teknis Pengambilan Gambar.....	77
IV. 1. 2. Perangkat Lunak Penunjang.....	78
IV. 1. 3. Proses Produksi.....	78

IV. 1. 3. 1. Pengambilan Gambar.....	78
IV. 1. 3. 2. Tahap Sortir <i>Asset</i>	79
IV. 1. 3. 3. Tahap Editing.....	80
IV. 2 .Media Utama.....	83
IV. 2 .Media Pendukung.....	92
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 101
V. 1. Kesimpulan.....	101
V. 2. Saran.....	102
 DAFTAR PUSTAKA.....	 103
LAMPIRAN.....	105
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PENELITIAN.....	116
DAFTAR RIWAYAT PENELITIAN.....	117