

## DAFTAR ISI

PENGESAHAN LEMBAR .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang .....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	3
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4. Batasan Masalah.....	3
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI DAN SOLUSI PERANCANGAN .....	5
II.1. Landasan Teori .....	5
II.1.1. Pengertian Pariwisata.....	5
II.1.2. Pengertian Pariwisata Menurut Para Ahli.....	5
II.1.3. Jenis-Jenis Pariwisata.....	7
II.1.4. Potensi Daya Tarik Pariwisata.....	12
II.1.5. Pengembangan Pariwisata .....	13
II.1.6. Tujuan Pariwisata .....	15
II.1.7. Definisi Pariwisata Alam.....	16
II.1.8. Pengertian Promosi .....	17
II.1.9. Pengertian Promosi Menurut Para Ahli.....	16
II.1.10. Jenis Jenis Promosi .....	16
II.1.11. Tujuan Promosi.....	20
II.2. Objek Perancangan .....	21

II.2.1. Wisata Alam Taman Langit Pangalengan .....	21
II.2.2. Profil Taman Langit Pangalengan .....	22
II.2.3. Fasilitas Di Taman Langit Pangalengan.....	23
II.2.4. Akses Menuju Taman Langit Pangalengan.....	25
II.3. Analisis Permasalahan.....	26
II.3.1. Kuesioner.....	26
II.3.2. Hasil Wawancara.....	27
II.3.3. Analisis SWOT.....	31
II.3.4. <i>Unique Selling Point (USP)</i> .....	33
II.4. Resume .....	33
II.5. Solusi Perancangan.....	35
<b>BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....</b>	<b>36</b>
III.1. Khalayak Sasaran .....	36
III.1.1. Demografis .....	36
III.1.2. Geografis .....	36
III.1.3. Psikografis.....	37
III.1.3. <i>Consumer Journey</i> .....	37
III.2. Strategi Perancangan.....	39
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	39
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	39
III.2.3. Mandatory .....	42
III.2.4. Materi Pesan.....	42
III.2.5. Gaya Bahasa.....	43
III.2.6. Strategi Kreatif.....	43
III.2.7. Strategi Media.....	51
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	59
III.3. Konsep Visual .....	52
III.3.1. Format Desain .....	62
III.3.2. Tata Letak ( <i>Layouting</i> ).....	64
III.3.3. Tipografi.....	67
III.3.4. Ilustrasi .....	68
III.2.8. Warna .....	70

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	72
IV.1. Teknis Produksi .....	72
IV.1.1. Teknis Pra Produksi .....	72
IV.1.2. Teknis Produksi .....	80
IV.1.3. Teknis Pasca Produksi .....	81
IV.2. Media Utama.....	84
IV.3. Media Pendukung .....	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
V.1. Kesimpulan.....	99
V.2 Saran .....	99
Daftar Pustaka .....	101
Lampiran - Lampiran .....	104