

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, F., Abdillah, Y., & Topowijono, T. (2017). PENGARUH BAURAN PROMOSI PARIWISATA TERHADAP MOTIVASI BERKUNJUNG WISATAWAN (Studi Pada Kediri Water Park Kabupaten Kediri). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 45(1), 87834.
- Apriyanto, D., & Kusnandar, K. (2020). Kajian Potensi Dan Strategi Pengembangan Wisata Alam Di Kawasan Hutan Dengan Tujuan Khusus (Khdtk) Gunung Bromo *Jurnal Belantara*, 3(1), 80. <https://doi.org/10.29303/jbl.v3i1.432>
- Buhalis, D. (2000). Marketing the Competitive Destination of the Future. *Journal of Tourism Management*, 97-116
- Darmawan, D. (2016). Hubungan Antara Pengetahuan dan Sikap Pelestarian Lingkungan Dengan Perilaku Wisatawan Dalam Menjaga Kebersihan Lingkungan. *Geografi*.
- Direktorat Pariwisata, Direktorat Jenderal Kepariwisataan. 2013. *Jurnal Kepariwisataan (Ipomoea batatas)*. Jakarta
- Fandeli, C. dan M. Nurdin (2005). Pengembangan Ekowisata Berbasis Konservasi di Taman Nasional Fakultas Kehutanan Universitas Gajah Mada, Pusat Studi Pariwisata UGM dan Kantor Kementerian Lingkungan Hidup. Yogyakarta: UGM
- Faustina, C. (2019). Analisis kelayakan pengembangan ekowisata pada kawasan wisata alam sipinsur di desa peraung kecamatan paranginan humbang hasundutan
- J. Henseler, C. M. Ringle, and R. R. Sinkovics, "The use of partial least squares path modeling in International marketing," *Adv. Int. Mark.*, vol. 20, no. 1, pp. 277– 319, 2009, doi: 10.1108/S1474- 7979(2009)0000020014.
- Karsudi, R. S. (2010). Strategi Pengembangan Ekowisata di Kabupaten Kepulauan Yapen Provinsi Papua. *Artikel Ilmiah*.
- Komarani, U., Satjapradja, O., & Salampessy, M. L. (2015). Identifikasi dan Penilaian Obyek Daya Tarik Wisata Alam (Studi Kasus di Taman Nasional Ujung Kulon). *Jurnal Nusa Sylva*, 15(2), 35–41.
- K, D. I. (2015). PENGARUH PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP KESADARAN KONSUMEN PADA PRODUK INTERNASIONAL (Studi pada Pengguna Produk Uniqlo di Indonesia). 24(1), 1–9
- Manafe, J. D., Setyorini, T., & Alang, Y. A. (n.d.). (2016) PEMASARAN PARIWISATA MELALUI STRATEGI PROMOSI OBJEK WISATA ALAM

- , (Studi Kasus di Pulau Rote NTT).
- Muaz Haris, R. S. (2017). Potensi Daya Tarik Ekowisata Suaka Margasatwa Bukit Batu Kabupaten Bengkalis. *Jurnal Penelitian Sosial dan Ekonomi Kehutanan*, 39-56.
- Maryanto, Ibnu., dkk. 2007. *Pariwisata Dunia*. Jakarta: LIPI Press.
- Pangesti, T. (2007). *MODUL IDENTIFIKASI OBJEK WISATA ALAM*. Bogor: Balai Diklat Kehutanan Bogor.
- Rahardi, Yovita Hety Indriani, dkk. 2007. *Marketing pengembangan usaha*. Jakarta: Penebar Swadaya
- Riovika, Fina. 2011. Analisis Usaha Keripik Buah Pada Usaha Kecil Berkah di Kelurahan Ngalau Kecamatan Padang Panjang Timur Kota Padang Panjang.
- Rusari, Ferta. 2013. Analisis Usaha Kecil Nadya Saiyo di Kecamatan Lembang Jaya Kabupaten Solok
- Romadhan, M. I., & Rusmana, D. S. A. (2017). Potensi Media Sosial Sebagai Sarana Media Promosi Pariwisata Berbasis Partisipasi Masyarakat. *Prosding Seminar*, 85–90
- Prawirosentono, S. 2001. *Manajemen Operasi: analisis dan studi kasus*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Purwono, Purnawati. 2013. *Budidaya 8 Pengembangan wisata sebagai industri*. Jakarta: Penebar Swadaya
- Satria, D. (2009). Strategi pengembangan ekowisata berbasis ekonomi lokal dalam rangka program pengentasan kemiskinan di wilayah kabupaten malang. *Journal of Indonesian Applied Economics*, 37-47
- Siam Romani. (2006). Penilaian potensi obyek dan daya tarik wisata alam serta alternatif perencanaannya.
- Singkawang, K., & Kota, U. (2018). (Valueable of Potential Objects to Natural Tourism Potency (ODTWA) Mangrove Regions Setapak at Big Setapak Sub District North Singkawang Singkawang City). 6, 25–29
- Tasruddin, R., Pengajar, S., Jurusan, P., Komunikasi, I., Dakwah, F., & Komunikasi, D. (2017). Tren Periklanan Di Media Sosial (Ramsiah Tasruddin) *TREN PERIKLANAN DI MEDIA SOSIAL*. Jurnal

Komodifikasi, 5, 1–20.

V. Mirabi, H. Akbariyeh, and H. Tahmasebifard, “A study of factors affecting on customers purchase intention,” *J. Multidiscip. Eng. Sci. Technol.*, vol. 2, no. 1, 20

Willmott, W. (2004). *Rocks and landscapes of the national parks of Southern Australia* (4th ed). Brisbane: Geological Society of Australia, Queensland Division.