

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Pembuatan video promosi untuk wisata alam Taman Langit Pangalengan telah melewati beberapa tahap, termasuk perencanaan, produksi, dan pascaproduksi, untuk menghasilkan materi promosi yang efektif dan menarik. Dalam proses ini, perancang berfokus pada menonjolkan keindahan alam Taman Langit Pangalengan serta berbagai fasilitas dan kegiatan yang tersedia, dengan tujuan menarik minat calon pengunjung, dengan pesan video berupa upaya menarik pengunjung untuk menikmati keindahan wisata alam Taman Langit Pangalengan

Selama tahap produksi, berbagai rekaman diambil untuk menangkap keindahan alam, suasana, dan aktivitas di lokasi. Pemilihan rekaman dilakukan dengan cermat untuk memastikan hanya materi terbaik yang dimasukkan ke dalam video.

Tahap pengeditan dilakukan menggunakan Adobe Premiere Pro CC 2019, melibatkan penggabungan rekaman, penambahan teks informatif, pewarnaan (*color grading*) untuk meningkatkan visual, penambahan musik latar untuk memperkuat suasana, serta penerapan efek dan transisi untuk memperlancar narasi.

Hasil akhir dari video promosi ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang jelas dan menarik tentang Taman Langit Pangalengan, serta memotivasi calon pengunjung untuk mengeksplorasi dan menikmati keindahan destinasi wisata ini, dan bagaimana meningkatkan eksistensi Taman Langit Pangalengan agar berdampak pada peningkatan jumlah pengunjung dan peningkatan penghasilan. Video ini siap untuk didistribusikan melalui berbagai platform media guna mencapai audiens yang lebih luas dan efektif.

V.2. Saran

Perancangan video promosi Taman Langit Pangalengan bertujuan untuk meningkatkan efektivitasnya. Disarankan agar video ini dipromosikan melalui berbagai platform digital seperti media sosial, situs *web* wisata, serta saluran video seperti YouTube, untuk mencapai audiens yang lebih luas. Menambahkan ulasan atau testimoni dari pengunjung dapat memberikan sudut pandang yang lebih autentik dan meyakinkan.

Selain itu, mempertimbangkan penggunaan konten interaktif seperti video 360 derajat atau tur virtual, serta menyertakan foto berkualitas tinggi dan infografis, dapat memperkaya materi promosi. Mengumpulkan umpan balik dari penonton serta berkolaborasi dengan influencer atau blogger perjalanan juga penting untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan daya tarik video promosi tersebut