

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.6 Tujuan Perancangan.....	4
1.6.1 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. Taman Kanak-kanak Daya Nusa.....	5
II.1 Landasan Teori.....	5
II.1.1 Pendidikan.....	5
II.1.2 Pendidikan Pada Usia Dini.....	6
II.1.3 Taman Kanak-kanak.....	7
II.2 Objek Penelitian.....	8
II.2.1 Taman Kanak-kanak Daya Nusa.....	8
II.2.2 Fasilitas Taman Kanak-kanak Daya Nusa.....	10
II.2.3 Kegiatan Umum Taman Kanak-kanak Daya Nusa.....	14
II.2.4 Struktur Organisasi Taman Kanak-kanak Daya Nusa.....	18
II.2.5 Visi dan Misi Taman Kanak-kanak Daya Nusa.....	19

II.3 Analisis Permasalahan.....	20
II.3.1 Analisis Logo Taman Kanak-kanak Daya Nusa.....	20
II.3.2 Kompetitor Taman Kanak-kanak Daya Nusa.....	22
II.3.3 Wawancara.....	24
II.3.4 Kuesioner.....	24
II.4 Analisis S.W.O.T Taman Kanak-kanak Daya Nusa.....	28
II.5 <i>Resume</i>	30
II.6 Solusi Perancangan.....	31
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	33
III.1 Khalayak Sasaran.....	33
III.2 Strategi Pemasaran.....	37
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	37
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	38
III.2.3 Mandatory.....	38
III.2.4 Materi Pesan.....	39
III.2.5 Gaya Bahasa.....	39
III.2.6 Strategi Kreatif.....	39
III.2.6.1 <i>Mind Mapping</i>	40
III.2.6.2 <i>Key Word</i> dan <i>Key Visual</i>	40
III.2.7 Strategi Media.....	42
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	45
III.3 Konsep Visual.....	47
III.3.1 Format Desain.....	47
III.3.2 Tata Letak.....	48
III.3.3 Tipografi.....	49
III.3.4 Ilustrasi.....	50
III.3.5 Warna.....	51
III.3.6 Ketentuan Logo.....	52
III.3.7 Studi Karakter Logo.....	53

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	56
IV.1 Media Produksi.....	56
IV.2 Pra Produksi.....	56
IV.2.1 Desain Brief.....	56
IV.2.2 Sektsa Awal.....	57
IV.3 Produksi.....	59
IV.4 Pasca Produksi.....	61
IV.4.1 Media Utama.....	62
IV.4.1.1 Panduan Identitas Logo.....	63
IV.4.2 Pengaplikasian Identitas.....	65
IV.4.2.1 <i>Stationery Kit</i>	65
IV.4.2.2 Pengaplikasian Media Pendukung <i>Merchandise</i>	69
IV.4.2.3 Pengaplikasian Media Promosi.....	72
IV.4.2.4 Pengaplikasian Media Publikasi.....	75
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
BAB V.1 Kesimpulan.....	77
BAB V.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78