

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Penyusunan perancangan informasi batik Kodja sebagai batik khas Pangandaran melalui media film merupakan upaya dalam penyelesaian masalah yang telah diidentifikasi. Di mana informasi mengenai batik Kodja kurang menarik dan mendetail sehingga ketertarikan masyarakat tentang batik Kodja menjadi rendah. Padahal batik Kodja merupakan salah satu aset yang dimiliki Pangandaran dalam sektor pariwisata. Perancangan dilakukan melalui media film dimana karakter utama yang bernama Caraka mengingat kembali perjalanannya berkunjung ke Pangandaran dan menemukan batik Kodja. Selain untuk memperkenalkan batik Kodja, perancangan film ini juga bertujuan untuk memperkenalkan dan meningkatkan jumlah wisatawan untuk datang ke Pangandaran. Untuk pendistribusian media film ini melalui platform *Youtube* dan beberapa media pendukung lain seperti poster, postingan *Instagram* dan masih banyak beberapa media pendukung lain. Perancangan media utama dan pendukung dirancang semenarik mungkin sehingga diharapkan dapat membuat masyarakat tertarik untuk mencari tahu dan mempelajari tentang batik Kodja. Dengan adanya film “Aku, Laut dan Kodja” ini perancang berharap dapat meningkatkan dan memperkenalkan Pangandaran dengan lebih lengkap dari sektor pariwisata dan juga kebudayaan melalui alam-alam yang indah serta kehadiran batik Kodja sebagai batik khas dari Pangandaran.

V.2 Saran

Perancang menyadari dalam proses pembuatan media informasi mengenai batik Kodja sebagai batik khas Pangandaran ini masih banyak kekurangan baik dari segi data, media dan visual yang telah dirancang. Adapun saran untuk perancangan selanjutnya diharapkan dapat membuat visual yang lebih menarik, lebih kreatif dan informasi yang disampaikan lebih baik lagi. Sehingga dapat membuat masyarakat tertarik dan informasi tersampaikan dengan baik.