

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	4
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	5
I.5.1 Tujuan Perancangan	5
I.5.2 Manfaat Perancangan	5
BAB II SANS CO. CAFÉ AND COWORKING SPACE	6
II.1 Landasan Teori	6
II.1.1 Industri kuliner	6
II.1.2 <i>Café</i>	6
II.1.3 <i>Coworking Space</i>	8
II.1.4 <i>Café and Coworking Space</i>	9
II.1.5 Pemasaran	10

II.2 Uraian Objek	12
II.2.1 Sans Co. Café and Coworking Space	13
II.2.2 Produk dan Harga	14
II.2.3 Tempat	16
II.2.4 Promosi	18
II.2.5 <i>People</i>	23
II.2.6 Proses	24
II.2.7 <i>Physical Evidence</i>	25
II.3 Analisis Permasalahan	26
II.3.1 Informasi Pesaing	26
II.3.1.1 Tempat Pesaing	26
II.3.1.2 Produk dan Harga Pesaing	28
II.3.1.3 Promosi Alfa X Dayang Sumbi	30
II.3.1.4 <i>People</i> Alfa X Dayang Sumbi	31
II.3.1.5 Proses Dayang Sumbi	31
II.3.1.6 <i>Physical Evidence</i> Dayang Sumbi	32
II.3.2 Analisis SWOT <i>Matrix</i>	32
II.3.3 Kuesioner	35
II.3.4 Wawancara	38
II.4 <i>Resume</i>	41
II.5 Solusi Perancangan	42
BAB III PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN PERSUASI KOMERSIAL SANS CO. CAFÉ AND COWORKING SPACE	43
III.1 Khalayak Sasaran	43
III.1.1 <i>Consumer Insight</i>	45

III.1.2 <i>Consumer Journey</i>	46
III.2 Strategi Perancangan	48
III.2.1 Tujuan Komunikasi	48
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	49
III.2.3 <i>Mandatory</i>	50
III.2.4 Materi Pesan	50
III.2.5 Gaya Bahasa	51
III.2.6 Strategi Kreatif	51
III.2.6.1 <i>Copywriting</i>	53
III.2.6.2 <i>Storyline</i>	54
III.2.6.3 <i>Storyboard</i>	57
III.2.7 Strategi Media	61
III.2.7.1 Media Utama	62
III.2.7.2 Media Pendukung	62
III.2.8 Strategi Distribusi Tempat dan Waktu Penyebaran Media	64
III.3 Konsep Visual	69
III.3.1 Format Desain	69
III.3.2 Tata Letak	71
III.3.3 Tipografi	78
III.3.4 Studi Karakter	79
III.3.5 Studi Latar	80
III.3.6 Teknik Pengambilan Gambar	82
III.3.7 Warna	83
III.3.8 Audio	84

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	86
IV.1 Teknis Produksi	86
IV.1.1 Alat produksi.....	88
IV.2 Media Utama.....	90
IV.3 Media Pendukung	102
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	109
V.1 Kesimpulan	109
V.2 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	113