

## **DAFTAR PUSTAKA**

### **Buku & Buku Elektronik**

- Assauri, 2019. Manajemen Pemasaran, Depok, PT. Rajagrafindo Persada.
- Haryono, 2016. How to Win Customer Through Customer Service With Hearth, Yogyakarta, CV. Andi Offset.
- Hyndman, S. (2016). *Why Fonts Matter: a multisensory analysis of typography and its influence from graphic designer and academic* Sarah Hyndman. Random House.
- Maharsi, I. (2016). Ilustrasi. Dwi-Quantum.
- Miller, D. (2017). Building a storybrand: clarify your message so customers will listen. Harper Collins Leadership.
- Sugiyama, K., Andree, T. (2010) *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency.*

### **Jurnal**

- Agnibaya, R. (2023). Tempat, Waktu, Dan Struktur Sosial Dalam Novel Gadis Pantai Karya Pramoedya Ananta Toer: Gambaran Struktur Masyarakat Feodal Jawa Awal Abad 20. *Widyabastra: Jurnal Ilmiah Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia*, 10(2), 57-66. Sumber: [e-journal.unipma.ac.id](http://e-journal.unipma.ac.id)
- Aisyah, T. L., & Alfikri, M. (2023). Analisis Model Komunikasi Aisas (Attention, Interest, Search, Action Dan Share) Pada Beauty Platform (Studi Kasus: Aritonang, L. 2020. Penerapan Gaya Desain Coastal Pada Sebuah Coworking Space Berlantai Dua di Kota Medan. *Jurnal Sains Dan Teknologi ISTP*. Sumber: [ejurnal.istp.ac.id](http://ejurnal.istp.ac.id)
- Apriansyah, R. (2020). Pengembangan media pembelajaran video berbasis animasi mata kuliah ilmu bahan bangunan di Program Studi Pendidikan Teknik Bangunan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Pensil: Pendidikan Teknik Sipil*, Sumber: [journal.unj.ac.id](http://journal.unj.ac.id)
- Bangun, 2001. Consumer Insight Untuk Pertumbuhan Usaha. Sumber: [digilib.esaunggul.ac.id](http://digilib.esaunggul.ac.id)

- Benjamin, A. H. (2019). Iklan Rokok A Mild Dalam Membangun Konstruksi Realitas Gaya Hidup Remaja. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, Sumber: [journal.moestopo.ac.id](http://journal.moestopo.ac.id)
- Berdian, M. D. (2021). Analisis Film Friday The 13th Tahun 2009 Melalui Teori Teknik Pengambilan Gambar Oleh Askurifai Baksin (Doctoral dissertation, Univeristas Komputer Indonesia). Sumber: [elibrary.unikom.ac.id](http://elibrary.unikom.ac.id)
- Cangara, Hafied. (2013). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. Sumber: Raja Grafindo Persada, 2013
- Fadli, Z., Sudirjo, F., Rahmat, R., Deana Santosa, A., S Pasaribu, J., Wahyu Octaviani, D., ... & Fitriana, F. (2023). *Manajemen Pemasaran Digital*.
- Fauziah, A. R., & Prabowo, H. (2017). Life Experience Pada Wirausaha Generasi Digital. *Jurnal Psikologi*, 10(1). Sumber: [ejournal.gunadarma.ac.id](http://ejournal.gunadarma.ac.id)
- Herlina, 2007. Analisis Segmentasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di Bandar Lampung. Sumber: [jurnal.darmajaya.ac.id](http://jurnal.darmajaya.ac.id)
- Hidayat, M. (2018). Peran Copywriter dalam Bidang Konten Marketing Digital di Aidia Network. Sumber: [digilib.uns.ac.id](http://digilib.uns.ac.id)
- Ihsan, A. (2022). *Marketing Mix*. Sumber: [osf.io](http://osf.io)
- Kotler. (1999). *Kotler on Marketing: How to Create, Win and Dominate Markets*. ResearchGate. Sumber: [researchgate.net](http://researchgate.net)
- Lestari, Y., & Nurhayat, E. (2015). Strategi Komunikasi Sosialisasi Pengetahuan HIV/AIDS. Sumber: <https://journal.trunojoyo.ac.id/komunikasi/>
- Monica, M., & Luzar, L. C. (2011). Efek warna dalam dunia desain dan periklanan. *Humaniora*, 2(2), 1084-1096. Sumber: [journal.binus.ac.id](http://journal.binus.ac.id)
- Ramadhan, S. (2020). Media Sebagai Saluran Dakwah Lembaga Sosial Dan Komersial. *RETORIKA: Jurnal Kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Sumber: [journal.uiad.ac.id](http://journal.uiad.ac.id)
- Sayuti, P., & Prihanto, J. B. (2015). Penerapan Media Audio Visual Terhadap Hasil Belajar Teknik Passing Kaki Bagian Dalam Pada Permainan Sepak Bola. *Jurnal Pendidikan Olahraga Dan Kesehatan*, 3(1), 71-74.

Simorangkir, N. R. (2014). Kontribusi Komunikasi Persuasif Guru Terhadap Kepercayaan Diri dan Motivasi Belajar Siswa Kelas VIII di SMP Islam Al-Ulum Terpadu Medan. Sumber; [repository.uma.ac.id](https://repository.uma.ac.id)

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D. .Bandung: IKAPI. Sumber: [researchgate.net](https://www.researchgate.net)

Susiati. (2020). Gaya Bahasa Secara Umum dan Gaya Bahasa Pembungkus Pikiran. Sumber: <https://www.researchgate.net/publication/341708595>

Tarmawan, I. (2010). Struktur dan Proses Komunikasi dalam Iklan Minuman Bir “Nova Schin”. Sumber: Jurnal Visualita DKV Universitas Komputer Indonesia Volume 2.(2) Agustus 2010 – ISSN : 2310 - 5144

Yudhatama, A. (2019). Perancangan Informasi Kisah Rasul Ilyas Melalui Media Motion Comic. Sumber: <https://elibrary.unikom.ac.id/>

### **Artikel**

Eurofound. (2021). Telework European Foundation for the improvement of living and working conditions. <https://www.eurofound.europa.eu/en/european-industrial-relations-dictionary/telework>.

Meilyana, E. (2018) dalam Andree dan Sugiyama (2011). ‘AISAS Model’ Sumber: <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2018/08/13/aisas-model/> dilihat 14 Agustus 2024

Open Data Kota Bandung. (2022). Data Rumah Makan, Restoran, Cafe di Kota Bandung. <https://opendata.bandung.go.id/dataset/data-rumah-makan-restoran-cafe-di-kota-bandung>

### **Web page**

Kemp, K. (2024), Digital 2024 Indonesia, DataReportal, dilihat 14 Agustus 2024, <https://datareportal.com/>