

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Dengan adanya persaingan antara jenis model usaha yang sama dalam satu wilayah menimbulkan permasalahan berupa Sans Co. meskipun telah memiliki sejumlah pelanggan namun tetap memiliki risiko ditinggalakn pelanggan. Dalam menghadapi tantangan mempertahankan loyalitas pelanggan di tengah persaingan yang semakin ketat, Sans Co. merancang strategi persuasi komersial yang berfokus pada penggunaan video iklan sebagai media utama. Strategi ini dirancang khusus untuk memperkuat hubungan emosional dengan para pelanggan setia, yang sudah mengenal dan mempercayai Sans Co Café and Coworking Space sebagai bagian penting dari rutinitas dan kehidupan mereka. Dalam tahap reminding ini, di mana tujuannya adalah untuk mempertahankan pelanggan yang sudah ada, Narasi dalam video ini dirancang untuk mengingatkan pelanggan tentang rasa nyaman dan kedekatan yang telah mereka rasakan, serta bagaimana Sans Co. selalu hadir dalam setiap fase kehidupan mereka, baik saat mereka membutuhkan tempat untuk bekerja, bersantai, atau bertemu dengan rekan-rekan.

Dengan menonjolkan aspek-aspek ini, Sans Co. berharap dapat meningkatkan kepercayaan dan kesetiaan pelanggan, memastikan bahwa mereka merasa dihargai dan tetap memilih Sans Co. di tengah berbagai pilihan yang ada. Pada akhirnya, dengan strategi ini, Sans Co. berharap dapat memenangkan persaingan dan terus menjadi destinasi utama bagi pelanggan yang menginginkan perpaduan sempurna antara produktivitas, kenyamanan, dan kehangatan.

V.2 Saran

Dalam perancangan ini terdapat berbagai kekurangan yang mana tidak akan menjamin sepenuhnya berhasil. Selain itu diharapkan perancang berikutnya diharapkan lebih menggali lagi data lebih dalam sehingga saat pembuatan media akan jauh lebih mudah dan mengerti permasalahan. Dan diharapkan menghasilkan konten yang lebih kreatif dan bervariasi diberagai macam *social* media, serta memanfaatkan *event* untuk mengajak para khalayak sasaran untuk mengetahui lebih luas terhadap persuasi komersial baik itu dari Sans Co. atau manapun.