

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	3
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
1.5.1. Tujuan Perancangan	4
1.5.2. Manfaat Perancangan	4
BAB II. MITOS SITU GEDE TASIKMALAYA	6
II.1. Landasan Teori.....	6
II.1.1. Kebudayaan	6
II.1.1.1. Unsur Kebudayaan	7
II.1.2. Mitos.....	8
II.1.2.1. Jenis Mitos	9
II.1.2.2. Contoh Mitos	10
II.1.2.2.1. Mitos Tempat Populer di Dunia.....	10
II.1.2.2.2. Mitos Seputar Tokoh Populer	12

II.1.2.2.3. Mitos Mahkluk Populer	13
II.1.2.3. Fungsi Mitos	15
II.2. Situ Gede Tasikmalaya	16
II.3.1 Mitos Situ Gede Tasikmalaya	17
II.3.2. Penokohan Dalam Mitos Situ Gede Tasikmalaya	18
II.3.3. Latar Tempat	20
II.3.4. Nilai-nilai dalam Mitos Situ Gede Tasikmalaya.....	22
II.3.4.1. Nilai Moral	22
II.3.4.2. Nilai Budaya	24
II.3.6. Fungsi Visual Dalam Buku Ilustrasi “Kisah Prabudilaya, Asal Mula Mitos Situ Gede Tasikmalaya”	25
II.4. Analisis Permasalahan	26
II.4.1. Obsevasi Lapangan.....	26
II.4.2. Wawancara.....	32
II.4.2.1. Hasil Wawancara 1	32
II.4.2.1. Hasil Wawancara 2	34
II.4.3. Kuesioner.....	36
II.4.3.1. Hasil Kuesioner	36
II.4.4. Resume	42
II.4.5. Solusi Perancangan.....	43
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	44
III.1. Khalayak Sasaran	44
III.1.1. <i>Consumer Insight</i>	45
III.1.2. <i>Consumer Journey</i>	45
III.2. Strategi Perancangan	47
III.2.1. Tujuan Komunikasi	48

III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	48
III.2.3. <i>Mandatory</i>	50
III.2.4. Materi Pesan.....	51
III.2.5. Gaya Bahasa.....	51
III.2.6. Strategi Kreatif.....	52
III.2.7. Strategi Media	59
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	62
III.3. Konsep Visual.....	63
III.3.1. Format Desain	64
III.3.2. Tata Letak	67
III. 3.3. Huruf	74
III.3.4. Ilustrasi	77
III.3.5. Warna.....	96
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	97
IV.1. Teknis Produksi	97
IV.2. Media Utama	99
IV.3. Media Pendukung.....	116
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	135
V.1. Kesimpulan	135
V.2. Saran	135
DAFTAR PUSTAKA.....	136
LAMPIRAN.....	141