

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Hilmi, M., 2022. *Buku ajar pengantar desain komunikasi visual*. Penerbit NEM.
- Olifia, S., Ambulani, N., Andini, D.T., Nahdiana, N., Azis, F., Haqiqi, P., Laksono, R.D., Gusma, A.Y.T., Kontessa, T.K., Fuadi, M.H. and Maulana, R., 2024. *Seni Komunikasi: Membangun Keterampilan Komunikasi yang Kuat di Era Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Revaldo, 2017, *Mitologi Dunia*, DIVA press, Yogyakarta, <https://divapress-online.com/>
- Ranjabar, 2016, *Sistem Sosial Budaya Indonesia*, ALFABETA, Bandung, www.cvalfabet.com
- Setiawan, Z., Nurapriyanti, T., Ibrahim, H., Nurchayati, N., Jumiati, E., Aslichah, A. and Iswahyudi, M.S., 2023. *PERILAKU KONSUMEN: Panduan Praktis untuk Pemasaran yang Sukses*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Smith, J (2015). *Consumer Insight: Understanding the Minds of Buyers*, Cintra, Publisher XYZ.

Jurnal

- Anwar, R.H.K., Nurjaman, A. and Yusuf, M., 2022. DINAMIKA BUDAYA DAN AGAMA (STUDI ANALISIS ATAS PENCARIAN NILAI-NILAI ISLAM DALAM KEBIJAKAN BUDAYA SUNDA MASA BUPATI DEDI MULYADI DI PURWAKARTA). *Scientia: Jurnal Hasil Penelitian*, 7(2), pp.129-137.
- Gilang, L., Sihombing, R.M. and Sari, N., 2018. Pengaruh Konteks pada Ilustrasi Buku Pendidikan Karakter terhadap Perilaku Disiplin Anak Usia Dini. *Scholaria: Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 8(1), pp.41-50.
- Gofur, A., 2018. Pengaruh stres kerja terhadap kepuasan kerja pegawai. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3, pp.295-304.
- Hakim, L.N., 2013. Ulasan metodologi kualitatif: Wawancara terhadap elit. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 4(2), pp.165-172.

- Hasbullah, H. and Putri, R.M., 2023. Struktur Mitos dalam Cerita Rakyat “Batu Nganga Batangko” Sebuah Kajian Strukturalisme Levi-Strauss. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Kearifan Lokal*, 3(2), pp.111-124.
- Hulu, D.M., Pasaribu, K., Simamora, E., Waruwu, S.Y. and Bety, C.F., 2022. Pengaruh Penggunaan Media Visual Terhadap Hasil Belajar Siswa. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2), pp.2580-2586.
- Hermanto, Y.A.L., Pahlevi, A.S. and Sutrisno, A.A., 2019. Identifikasi ilustrasi-tipografi graphic vernacular sebagai sistem tanda & identitas warung tenda di Kota Malang. *JADECS (Journal of Art, Design, Art Education & Cultural Studies)*, 3(2), p.74.
- Iskandar, M.S., 2010. Akulturasi Budaya Dalam Iklan Pertelevisian. *Visualita*, 2(1), p.266926.
- Karim, A., Umam, K., Abidin, A.R., Nurcahyati, N. and Riskiatin, S., 2023. Gerakan Literasi Desa (Gelisa) Untuk Meningkatkan Minat Baca Anak-Anak Di Desa Bloro Kecamatan Besuki Kabupaten Situbondo. *Ngarsa: Journal of Dedication Based on Local Wisdom*, 3(2), pp.109-124.
- Khoiruddin, M.A., 2015. Agama Dan Kebudayaan Tinjauan Studi Islam. *Tribakti: Jurnal Pemikiran Keislaman*, 26(1), pp.118-134.
- Mahlina, M., 2019. Struktur Narasi Perkawinan Adat Banjar di Kecamatan Pulau Laut Utara Kabupaten Kotabaru. *JURNAL BAHASA, SASTRA, DAN PEMBELAJARANNYA*, 9(1), pp.36-45.
- Mifroh, N., 2020. Teori perkembangan kognitif jean piaget dan implementasinya dalam pembelajaran di SD/MI. *JPT: Jurnal Pendidikan Tematik*, 1(3), pp.253-263.
- Nensilanti, N., 2019. Kategorisasi dan Karakteristik Mitos Masyarakat Bugis Dan Makassar. *Jurnal Retorika*, 12(1), pp.53-70.
- Ridwana, R., Maryani, E. and Nandi, N., 2018. Pengembangan Kawasan Situ Gede Sebagai Objek Wisata Andalan Kota Tasikmalaya. *Jurnal Geografi Gea*, 18(2), pp.135-146.
- Riswansyah Muharam, R., 2011. *Perancangan Promosi Objek Wisata Situgede* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).

- Rosiana, S. and Hakim, F., 2023. Analisis Nilai Sosial dalam Cerita Rakyat Situ Gede sebagai Alternatif Bahan Ajar Bahasa Indonesia: Kajian Sosiologi Sastra. *JP-BSI (Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia)*, 8(2), pp.74-78.
- Saptodewo, F., 2014. Desain infografis sebagai penyajian data menarik. *Jurnal Desain*, 1(03), pp.193-198.
- Setiawan, E., Syaripudin, U. and Gerhana, Y.A., 2016. Implementasi Teknologi augmented reality pada buku panduan wudhu berbasis mobile android. *Jurnal Online Informatika*, 1(1), pp.28-33.
- Setiawan, Z., Nurapriyanti, T., Ibrahim, H., Nurchayati, N., Jumiaty, E., Aslichah, A. and Iswahyudi, M.S., 2023. PERILAKU KONSUMEN: Panduan Praktis untuk Pemasaran yang Sukses. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Widiari, N.K.D., Sudaryat, Y. and Iskandar, M., 2023. PERANCANGAN DESAIN KARAKTER MAKHLUK LEGENDA URBAN INDONESIA DALAM ANIMASI 2D BERSERI PAMALI. *eProceedings of Art & Design*, 10(6).
- Wulandari, R.A., 2019. Gambaran nilai budaya dan kearifan lokal dalam film *Wood Job!*. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 7(2), pp.79-96.
- Yusanti, E., 2019. Fungsi mitos dalam kehidupan masyarakat Pulau Temiang, Jambi. *Jurnal Totobuang*, 7(1), pp.171-181.

Media Sosial

- Dwi, 2020, *SEJARAH AWAL TERBENTUKNYA WISATA SITU GEDE TASIKMALAYA*, Youtube, 3 Juni, dilihat Mei 5 2024.

Web

- Abdi, H., 2023. *Liputan 6*. [Online] Available at: <https://www.liputan6.com/hot/read/5372052/penanda-buku-adalah-pembatas-halaman-pada-karya-cetak-kenali-sejarah-nya> [Accessed 16 Juli 2024].
- Art., R., 2023. *souvenirkaret*. [Online] Available at: https://souvenirkaret.com/fungsi-dan-manfaat-gantungan-kunci/?srsltid=AfmBOopIpqMmAqruVCCDo8d_tWoOlBK6BzDs72ij21C

2DBQjaJHqICnd

[Accessed 16 Juli 2024].

Cristine , E., 2023. *lokasoka*. [Online]

Available at: <https://lokasoka.com/blog/apa-itu-tumbler-simak-fungsi-dan-ukurannya/>

[Accessed 16 Juli 2024].

Fadli, R., 2022. *halodoc*. [Online]

Available at: <https://www.halodoc.com/artikel/catat-ini-tahap-perkembangan-psikologi-remaja?srsItd=AfmBOookwOUZ0xtrSRu1i-6RRfvp6OQyTFHHNMAG6gLfLDgC24wROd9Y>

[Accessed 6 September 2024].

h., 2022. *hibrkraft*. [Online]

Available at: <https://hibrkraft.com/bicara-nyata-tentang-notebook/>

[Accessed 16 Juli 2024].

istilah , p. d., 2023. *Kumparan*. [Online]

Available at: <https://kumparan.com/pengertian-dan-istilah/pengertian-brosur-manfaat-dan-jenis-jenisnya-20zOayZgRD9/3>

[Accessed 16 Juli 2024].

m., 2024. *merdeka*. [Online]

Available at: <https://www.merdeka.com/jabar/mitos-itu-apa-berikut-pengertian-ciri-dan-contohnya-83239-mvk.html?page=3>

[Accessed 6 September 2024].

Munawwaroh, H., 2024. *Media Bangsa*. [Online]

Available at: <https://mediabangsa.co.id/perbedaan-poster-digital-dan-manual/>

[Accessed 16 Juli 2024].

s., 2023. *sukabumihitz*. [Online]

Available at: <https://sukabumihitz.com/sasakala/situ-gede-legenda-dan-keindahan-kota-tasikmalaya/>

[Accessed 6 September 2024].

- Salim, M. P., 2023. *liputan6*. [Online]
Available at: <https://www.liputan6.com/hot/read/5440370/feed-instagram-adalah-halaman-profil-ini-tips-membuat-feed-ig-menarik>
[Accessed 17 Juli 2024].
- Viatikara, N. P., 2022. *Tshirtbar*. [Online]
Available at: <https://tshirtbar.id/apa-itu-t-shirt/>
[Accessed 16 Juli 2024].
- W., 2022. *snapy*. [Online]
Available at: <https://snapy.co.id/artikel/fungsi-dan-tujuan-x-banner>
[Accessed 16 Juli 2024].
- Zahara, T., 2024. *oscas*. [Online]
Available at: <https://oscas.co.id/apa-itu-totebag/>
[Accessed 16 Juli 2024].