

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	4
I.3. Rumusan Masalah.....	5
I.4. Batasan Masalah	5
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
I.5.1. Tujuan Perancangan	5
I.5.2. Manfaat Perancangan	5
BAB II. PONDOK PESANTREN DAARUT TAUHIID	6
II.1. Pendidikan Agama Islam di Indonesia	6
II.1.1 Sistem Pendidikan Agama Islam di Indonesia	7
II.1.2 Pondok Pesantren	9
II.1.3 Tujuan Pondok Pesantren	10
II.1.4 Jenis-Jenis Pesantren	10
II.1.5 Pondok Pesantren di Bandung.....	11
II.2 Pondok Pesantren Daarut Tauhiid	11
II.2.1 Sejarah Pondok Pesantren Daarut Tauhiid	12
II.2.2 Profil Pondok Pesantren Daarut Tauhiid.....	12

II.2.3 Visi Misi Pondok Pesantren Daarut Tauhiid	13
II.2.4 Lembaga Pondok Pesantren Daarut Tauhiid	14
II.2.5 Gedung dan Sarana Prasarana Pondok Pesantren Daarut Tauhiid	15
II.2.6 Kawasan Pondok Pesantren Daarut Tauhiid	39
II.3 Analisis Objek dan Pandangan Masyarakat	37
II.3.1 Analisis 5W 1H	40
II.3.2 Analisis SWOT	41
II.3.3 Analisis Hasil Observasi	43
II.3.4 Pandangan Masyarakat	49
II.4. Resume	59
II.5. Solusi Perancangan.....	60
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	61
III.1. Khalayak Sasaran	61
III.1.1 Demografis	61
III.1.2 Geografis	62
III.1.3 Psikografis.....	62
III.1.4 <i>Consumer Insight</i>	62
III.1.5 <i>Consumer Journey</i>	63
III.2. Strategi Perancangan.....	64
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	65
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	65
III.2.3. <i>Mandatory</i>	67
III.2.4. Materi Pesan.....	68
III.2.5. Gaya Bahasa.....	68
III.2.6. Strategi Kreatif	69
III.2.7. Strategi Media	69
III.2.8 Distribusi Media.....	75
III.3. Konsep Visual	76
III.3.1. Format Desain	76
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>).....	76
III.3.3. Tipografi	84

III.3.4. Ilustrasi.....	85
III.3.5. Warna	87
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	88
IV.1. Teknis Produksi	88
IV.2 Media Utama	94
IV.3 Media Pendukung	101
IV.1.1 <i>Sign System</i>	101
IV.1.2 Infografis	106
IV.1.3 Poster	107
IV.1.4 Brosur <i>Tri-Fold</i>	108
IV.1.5 Map Pendaftaran	110
IV.1.6 Buku Panduan	111
IV.1.7 <i>X-Banner</i>	113
IV.1.8 Stiker	114
IV.1.9 <i>Notebook</i>	116
IV.1.10 Konten Media Sosial	117
IV.1.11 <i>QR Code</i> PDF (Peta Digital)	118
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	119
V.1. Kesimpulan	119
V.2 Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN	122
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	128
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR	129
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	130