

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Media informasi sangatlah penting untuk sebuah perusahaan/instansi besar, seperti Pondok Pesantren Daarut Tauhiid yang termasuk dalam sekolah. Media informasi bukan hanya terdapat pada suatu media *online* namun juga *offline* atau yang langsung terdapat pada objek. Media informasi berguna untuk memberikan suatu informasi berupa fakta dalam beragam media sehingga pengunjung dapat mengetahui objek dengan baik.

Pondok Pesantren Daarut Tauhiid memiliki kawasan yang sangat luas dan gedung/fasilitas yang sangat banyak. Orang-orang yang mengunjungi kawasan ini bukan hanya santri, melainkan orang-orang dari luar daerah hingga luar kota yang memiliki kepentingan dan juga yang pertama kali datang kesana sehingga tidak mengenal kawasan dengan baik. Seringkali pengunjung kesulitan mencari lokasi gedung yang hendak mereka kunjungi karena lokasi yang tidak berdekatan satu sama lain dan banyaknya gedung yang tersebar diberbagai area. Dengan demikian, dirancangnya suatu media informasi berupa *infotainment map* atau peta kawasan diharapkan dapat membantu para pengunjung yang berkepentingan, khususnya santri yang pertama kali datang ke Pondok Pesantren Daarut Tauhiid agar mengetahui lokasi setiap gedung/fasilitas dan mengenal kawasan sekitar pesantren dengan baik.

V.2 Saran

Banyaknya aspek yang harus diperhatikan dalam suatu perancangan media informasi membutuhkan data yang jelas dan akurat, sehingga kemampuan dalam mencari data yang efektif sangat dibutuhkan dalam perancangan informasi. Data yang didapatkan juga harus berupa fakta yang jelas sehingga tidak menimbulkan kekeliruan dan terhambatnya suatu informasi. Oleh karena itu, demi memberikan suatu informasi dalam ruang public kepada khalayak atau pengunjung, dibutuhkannya suatu data yang jelas dan fakta yang sebenar-benarnya.