

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	4
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah .....	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. BADAK JAWA DI TAMAN NASIONAL UJUNG KULON.....	6
II.1 Landasan Teori .....	6
II.1.1 Fauna .....	6
II.1.2 Fauna Indonesia.....	9
II.1.3 Satwa Endemik.....	11
II.1.4 Taman Nasional Ujung Kulon (TNUK) .....	12
II.2 Badak Jawa.....	13
II.2.1 Karakteristik dan Sifat Badak Jawa.....	16

II.2.2 Interaksi Badak Jawa dengan Lingkungan .....	18
II.2.3 Habitat Badak Jawa .....	21
II.2.4 Pelestarian Badak Jawa .....	22
II.3 Analisis Permasalahan .....	23
II.3.1 Hasil Wawancara .....	23
II.3.1.1 Karakteristik Morfologi Badak Jawa.....	24
II.3.1.2 Habitat Badak Jawa .....	24
II.3.1.3 Klasifikasi Badak Jawa.....	25
II.3.1.4 Sejarah Badak Jawa .....	25
II.3.1.5 Upaya Pelestarian Badak Jawa .....	26
II.3.2 Analisis Media .....	29
II.4 Resume .....	38
II.5 Solusi Perancangan.....	38
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	40
III.1 Khalayak Sasaran .....	40
III.1.1 Demografis.....	40
III.1.2 Geografis .....	41
III.1.3 Psikografis.....	41
III.1.4 <i>Consumer Insight</i> .....	42
III.1.5 <i>Consumer Journey</i> .....	42
III.2 Strategi Perancangan.....	44
III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	44
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	44
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	46
III.2.4 Materi Pesan.....	47

III.2.5 Gaya Bahasa.....	47
III.2.6 Strategi Kreatif.....	48
III.2.6.1 <i>Storyline</i> .....	48
III.2.6.2 <i>Storyboard</i> .....	53
III.2.7 Strategi Media .....	59
III.2.7.1 Media Utama.....	59
III.2.7.2 Media Pendukung.....	60
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	61
III.3 Konsep Visual .....	62
III.3.1 Format Desain .....	64
III.3.2 Tata Letak ( <i>Layout</i> ) .....	64
III.3.2.1 Tata Letak Media Utama .....	64
III.3.2.2 Tata Letak Media Pendukung.....	65
III.3.3 Tipografi.....	66
III.3.4 Ilustrasi.....	67
III.3.5 Warna .....	70
III.3.6 Audio.....	71
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	72
IV.1 Media Utama .....	72
IV.1.1 Teknis Produksi Media Utama .....	72
IV.1.2 Hasil Akhir Media Utama.....	76
IV.3 Media Pendukung.....	82
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	91
V.1 Kesimpulan.....	91
V.2 Saran .....	91

DAFTAR PUSTAKA .....	92
LAMPIRAN.....	96