

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	4
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah .....	4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan .....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. <i>LIFESTYLE</i> “DUGEM” PADA MAHASISWA KOTA BANDUNG.....	6
II.1 Gaya Hidup.....	6
II.1.1 Jenis-Jenis Gaya Hidup .....	6
II.1.2 Pengertian Gaya Hidup “Dugem” .....	8
II.2.3 Aspek-aspek Gaya Hidup “Dugem” .....	8
II.2.4 Persepsi <i>Lifestyle</i> “Dugem” .....	9
II.2.5 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi <i>Lifestyle</i> “Dugem” .....	10
II.2.6 Mahasiswa .....	13
II.2.7 Kondisi Psikologis Mahasiswa.....	14
II.2.8 <i>Lifestyle</i> “ Dugem” Pada Mahasiswa .....	14
II.3 Analisis <i>Lifestyle</i> “Dugem” Pada Mahasiswa Kota Bandung.....	14
II.3.1 Observasi .....	14

II.3.2 Kuesioner.....	15
II.3.3 Hasil Data Kuesioner.....	15
II.3.4 Kesimpulan Kuesioner .....	19
II.3.5 Wawancara.....	19
II.3.6 Hasil Kesimpulan Wawancara.....	22
II.3.7 Analisis 5W+1H .....	23
II.4 Resume .....	25
II.5 Solusi Perancangan.....	25
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL DAN KONSEP DESAIN .....	27
III.1 Khalayak Sasaran Perancangan.....	27
III.2 Strategi Perancangan.....	28
III.2.1 Kampanye Sosial.....	28
III.2.2 Definisi Kampanye Sosial.....	29
III.2.3 Elemen Kampanye Sosial .....	29
III.2.4 Tujuan Komunikasi .....	31
III.2.5 Pendekatan Komunikasi.....	31
III.2.6 <i>Mandatory</i> .....	32
III.2.7 Materi Pesan.....	33
III.2.8 Gaya Bahasa.....	33
III.2.9 Strategi Kreatif.....	34
III.2.9.1 Metode AISAS .....	34
III.2.9.2 <i>Copywriting</i> .....	35
III.2.9.3 Visualisasi .....	36
III.2.10 Strategi Media .....	37
III.2.10.1 Media Utama.....	37
III.2.10.2 Media Pendukung.....	38
III.2.11 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	40
III.3 Konsep Visual .....	42
III.3.1 Format Desain .....	42
III.3.2 Tata Letak.....	48
III.3.3 Tipografi.....	56
III. 3.4 Ilustrasi.....	58

III.3.5 Warna .....	60
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	61
IV.1 Teknis Produksi .....	61
IV.2 Teknis Produksi Media Utama .....	61
IV.2.1 Hasil Karya Media Utama .....	65
IV.3 Media Pendukung .....	70
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	79
V.1 Kesimpulan .....	79
V.2 Saran .....	79
DAFTAR PUSTAKA .....	80
LAMPIRAN .....	82
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	89
KONTAK PENULIS & KONTRIBUTOR PENELITIAN .....	90
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	91