

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **V.1 Kesimpulan**

Dari hasil studi yang telah dilakukan dan didapatkan sebuah permasalahan di masyarakat lebih tepatnya permasalahan pada kalangan mahasiswa di Kota Bandung ini didapatkan permasalahan yaitu penurunan tingkat akademis mahasiswa akibat dari *lifestyle* “dugem” sehingga dibuatnya sebuah perancangan kampanye sosial melalui media poster *series* ini yang dilakukan secara bertahap menggunakan proses metode AISAS yang telah disediakan dapat digunakan sebagai perancangan kampanye sosial. Kampanye ini perlu dilaksanakan guna merubah pola pikir masyarakat untuk menjadi lebih baik. Pada kampanye ini dirancang sedemikian rupa agar mengikuti alur proses untuk mencapai target khalayak yang tepat sasaran secara elegan. Kampanye sosial ini juga dilakukan berdasarkan hasil riset dan pengamatan oleh perancang sehingga diharapkan kampanye sosial ini dapat berguna bagi masyarakat dan juga perancang.

### **V.2 Saran**

Dengan dirancangnya kampanye sosial gerakan meninggalkan *lifestyle* “dugem” pada mahasiswa Kota Bandung melalui media poster *series ini*. Perancang berharap agar dapat dimanfaatkan dengan baik dan bisa menjadi bahan untuk perancangan selanjutnya. Sehingga perancangan ini dapat berguna bagi masyarakat dan juga memungkinkan untuk dapat diperluas untuk perancangan selanjutnya. Perancangan ini juga diharapkan dapat digunakan di area lain yang banyak mahasiswa melakukan *lifestyle* “dugem” karena hal ini dapat merusak generasi bangsa selanjutnya. Maka perancangan ini harus lebih disebarluaskan lagi untuk mencegah terjadinya kerusakan nilai akademis pada generasi bangsa selanjutnya.