

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. CERITA RAKYAT JAKA POLENG.....	5
II.1 Landasan Teori .....	5
II.1.1 Cerita Rakyat .....	5
II.1.2 Jenis Cerita Rakyat .....	6
II.1.3 Fungsi Cerita Rakyat .....	11
II.2 Cerita Rakyat Jaka Poleng.....	12
II.2.1 Versi Cerita Rakyat Jaka Poleng .....	12
II.2.2 Penokohan Cerita Rakyat Jaka Poleng .....	16
II.2.4 Latar Tempat Cerita Rakyat Jaka Poleng .....	20
II.2.5 Pesan Moral Cerita Rakyat Jaka Poleng.....	22

II.3 Analisis Permasalahan.....	23
II.3.1 Studi Literatur.....	23
II.3.2 Studi Komparasi Media.....	25
II.3.3 Studi Observasi Lapangan.....	26
II.3.4 Wawancara .....	30
II.3.5 Kuesioner.....	32
II.4 Resume .....	39
II.5 Solusi Perancangan.....	40
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	41
III.1 Khalayak Sasaran .....	41
III.1.1 <i>Consumer Insight</i> .....	42
III.1.1 <i>Consumer Journey</i> .....	43
III.2 Strategi Perancangan.....	45
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	45
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	45
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	48
III.2.4 Materi Pesan.....	48
III.2.5 Gaya Bahasa.....	49
III.2.6 Strategi Kreatif.....	49
III.2.7 Strategi Media .....	59
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	64
III.3 Konsep Visual .....	66
III.3.1 Format Desain .....	66
III.3.2 Tata Letak ( <i>Layout</i> ).....	74
III.3.3 Tipografi.....	82
III.3.4 Ilustrasi .....	84
III.3.5 Warna .....	99
III.3.6 Audio.....	100

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	102
IV.1 Media Utama.....	102
IV.2 Teknis Produksi .....	102
IV.2.2 Tahapan Produksi.....	102
IV.2.3 Tahapan Pasca Produksi .....	107
IV.3 Media Pendukung .....	114
IV.3.1 Poster .....	114
IV.3.2 Konten Media Sosial Instagram.....	115
IV.3.3 Y-Banner.....	115
IV.3.4 Video <i>Teaser</i> .....	116
IV.3.5 Brosur.....	117
IV.3.6 Videotron .....	117
IV.3.7 Kaos .....	118
IV.3.8 Gantungan Kunci .....	118
IV.3.9 <i>Sticker Pack</i> .....	119
IV.3.10 <i>Standee</i> Karakter .....	119
IV.3.10 Botol Minum.....	120
IV.3.11 <i>Notebook</i> .....	121
IV.3.12 Pin .....	121
IV.3.13 <i>Jersey</i> .....	122
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	123
V.1 Kesimpulan .....	123
V.2 Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA .....	124