

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	4
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah .....	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. ALPINA DAN OPINI MASYARAKAT .....	6
II.1 Apparel.....	6
II.1.1 Jenis-jenis dan Fungsi Apparel .....	7
II.1.2 Apparel Luar Ruang.....	8
II.1.3 Jenis-jenis Merek Lokal Apparel Luar Ruang .....	9
II.1.4 Alpina Sebagai Produsen Apparel Outdoor .....	13

II.2	Alpina.....	14
II.2.1	Produk Alpina .....	15
II.2.2	Perkembangan Pemasaran Alpina.....	19
II.2.3	Kendala Pada Persuasi Penjualan Alpina.....	19
II.2.4	Keunggulan Produk Alpina Dalam Persuasi.....	20
II.2.5	Analisis Pemasaran Alpina .....	21
II.3	Opini Masyarakat.....	24
II.3.1	Kuesioner Terkait Alpina .....	25
II.3.2	Wawancara Terkait Alpina .....	31
II.4	Resume.....	34
II.5	Solusi Perancangan .....	35
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....		36
III.1	Khalayak Sasaran.....	36
III.1.1	Consumer Insight .....	39
III.1.2	Consumer Journey .....	39
III.2	Strategi Perancangan.....	41
III.2.1	Tujuan Komunikasi.....	42
III.2.2	Pendekatan Komunikasi.....	43
III.2.3	Mandatory .....	45
III.2.4	Materi Pesan.....	45
III.2.5	Gaya Bahasa.....	46
III.2.6	Strategi Kreatif.....	46
III.2.7	Strategi Media.....	55
III.2.8	Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	60
III.3	Konsep Visual .....	62

III.3.1	Format Desain.....	63
III.3.2	Tata Letak Desain .....	64
III.3.3	Tipografi.....	70
III.3.4	Ilustrasi.....	71
III.3.5	Warna .....	74
III.3.6	Audio.....	76
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....		77
IV.1	Teknis Produksi.....	77
IV.2	Media Utama.....	81
IV.3	Media AISAS .....	84
IV.4	Media Pendukung .....	87
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....		101
V.1	Kesimpulan .....	101
V.2	Saran .....	102
DAFTAR PUSTAKA .....		103
LAMPIRAN.....		105