

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSKTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah.....	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH PENYAKIT KANKER PARU–PARU DI KOTA BANDUNG.....	6
II.1 Landasan Teori.....	6
II.1.1 Kanker.....	6
II.1.2 Jenis – Jenis Kanker.....	7
II.1.3 Kasus Kanker di Indonesia.....	7
II.2 Kanker Paru.....	9
II.2.1 Penyebab Kanker Paru.....	10
II.2.1.1 Polusi Udara.....	10

II.2.1.2 Gas Radon.....	10
II.2.1.3 Rokok.....	10
II.2.1.4 Genetik.....	11
II.2.2 Gejala Kanker Paru.....	11
II.3 Analisis Permasalahan.....	11
II.3.1 Observasi Lapangan.....	11
II.3.2 Observasi <i>Website</i> , Media Sosial, dan Buku Elektronik.....	16
II.3.3 Analisis Wawancara.....	18
II.3.4 Analisis Data Kasus.....	19
II.4 Resume.....	21
II.5 Solusi Perancangan.....	22
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	23
III.1 Khalayak Sasaran.....	23
III.1.1 Demografis.....	23
III.1.2 Geografis.....	24
III.1.3 Psikografis.....	24
III.1.4 <i>Consumer Journey</i>	25
III. 1.5 <i>Consumer Insight</i>	26
III.2 Strategi Perancangan.....	26
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	27
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	27
III.2.3 <i>Mandatory</i>	28
III.2.4 Materi Pesan.....	28
III.2.5 Gaya bahasa.....	29
III.2.6 Strategi Kreatif.....	29
III.2.7 Strategi Media.....	30
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	32
III.3 Konsep Visual.....	35
III.3.1 Format Desain.....	35

III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	41
III.3.3 Tipografi.....	46
III.3.4 Ilustrasi.....	48
III.3.5 Warna.....	49
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	51
IV.1 Teknis Produksi.....	51
IV.2 Media Utama.....	51
IV.2.1 Pra Produksi.....	51
IV.2.2 Produksi.....	53
IV.2.3 Paska Produksi.....	53
IV.3 Media Pendukung.....	54
IV.3.1 Poster.....	54
IV.3.2 Media Sosial.....	56
IV.3.3 Buku.....	56
IV.3.4 <i>X – Banner</i>	58
IV.3.5 Topi.....	59
IV.3.6 Stiker.....	60
IV. 3.7 Baju.....	61
IV.3.8 Gantungan Kunci.....	62
IV.3.9 Pin.....	63
IV.3.10 <i>Tumbler</i>	64
IV.3.11 <i>Totebag</i>	65
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
V.1 Kesimpulan.....	67
V.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	71

SURAT KETERANGAN.....	82
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN.....	83
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	84