

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	4
I.3. Rumusan Masalah.....	4
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. BIOGRAFI MASA MUDA JALALUDIN RUMI.....	6
II.1. Pengertian Sufi	6
II.1.1. Tokoh-tokoh Sufi.....	6
II.2. Pengertian Sastra	8
II.2.1. Jenis Sastra	8
II.2.2. <i>Genre</i> Pada Karya Sastra.....	9
II.2.3. Perkembangan Sastra di Timur Tengah.....	11
II.2.4. Tokoh-tokoh Sastra Timur Tengah	14
II.3. Pengertian Novel Grafis	16
II.3.1. Sejarah Novel Grafis di Dunia	16
II.3.2. Unsur-Unsur Pada Novel Grafis.....	17
II.3.3. Perbedaan Novel Grafis Dengan Komik	17

II.4. Jalaludin Rumi.....	18
II.4.1. Latar Belakang Keluarga.....	18
II.4.2. Sosok Guru Bagi Jalaludin Rumi Muda.....	19
II.4.3. Sinopsis Kisah Masa Muda Jalaludin Rumi.....	20
II.4.4. Hikmah.....	22
II.5. Analisis Permasalahan.....	23
II.5.1. Studi Literatur.....	23
II.5.2. Observasi Video Penelusuran Makam Jalaludin Rumi.....	25
II.5.3. Hasil Wawancara.....	27
II.5.4. Kuesioner.....	33
II.6. Resume.....	40
II.7. Solusi Perancangan.....	40
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	42
III.1. Khalayak Sasaran.....	42
III.1.2. <i>Consumer Insight</i>	44
III.1.3. <i>Consumer Journey</i>	45
III.2. Strategi Perancangan.....	46
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	47
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	47
III.2.3. <i>Mandatory</i>	48
III.2.4. Materi Pesan.....	49
III.2.5. Gaya Bahasa.....	49
III.2.6. Majas Visual.....	49
III.2.7. Gaya Visual.....	49
III.2.8. Strategi Kreatif.....	50
III.2.9. Strategi Media.....	56
III.2.10. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	59
III.3. Konsep Visual.....	60
III.4. Format Desain.....	61
III.4.1. Ilustrasi.....	61
III.4.2. Warna.....	71

III.4.3. Tipografi	72
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	74
IV.1.1. Teknis Produksi.....	74
IV.1.2. Media Utama	77
IV.1.3. Media Pendukung.....	90
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	105
V.1. Kesimpulan.....	105
V.2. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	106
Buku	106
Jurnal	106
Artikel	107
LAMPIRAN.....	108
Lampiran A. Draft Wawancara Kepada Narasumber	108
Lampiran C. Sketsa	111
RIWAYAT HIDUP	116