

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	3
I.3. Rumusan Masalah.....	4
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan	5
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. PEMBAHASAN PERSUASI KOMERSIAL UMKM NASI PA TANI ..	6
II.1. Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	6
II.1.1. Definisi UMKM	6
II.1.2. Legalitas UMKM	6
II.1.3. Jenis-jenis UMKM	7
II.1.3. UMKM Kuliner	8
II.1.5. Promosi UMKM.....	10
II.2. UMKM Nasi Pa Tani	11
II.2.1. Profil Produsen UMKM Nasi Pa Tani	11
II.2.2. Profil Produk UMKM Nasi Pa Tani.....	13
II.2.2.1. Izin Produksi.....	14
II.2.2.2. Varian Produk.....	14
II.2.2.3. Harga Produk.....	16

II.2.2.4. Distribusi Produk.....	17
II.2.2.5. Strategi Promosi	20
II.3. Analisis Permasalahan.....	21
II.3.1. Wawancara	21
II.3.2. Kuisisioner	22
II.3.2.1. Kuisisioner Kepada Ibu-Ibu	23
II.3.2.2. Kuisisioner Kepada Remaja Akhir.....	24
II.3.3. Analisis Produk	27
II.3.3.1. Analisis Promosi UMKM Pa Tani	27
II.3.3.2. Analisis SWOT.....	29
II.4. Resume	32
II.5. Solusi Perancangan.....	33
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	34
III.1. Khalayak Sasaran	34
III.1.1. <i>Consumer Journey</i>	36
III.1.2. <i>Consumer Insight</i>	40
III.2. Strategi Perancangan	40
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	41
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	41
III.2.3. <i>Mandatory</i>	42
III.2.4. Materi Pesan.....	43
III.2.5. Gaya Bahasa.....	43
III.2.6. Strategi Kreatif	44
III.2.7. Strategi Media	46
III.2.7.1. Media Utama.....	46
III.2.7.2. Media Pendukung	48
III.2.7.3. Media AISAS	53
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	55
III.3. Konsep Visual	58
III.3.1. Format Desain	59
III.3.2. Tata Letak.....	59
III.3.3. Tipografi.....	62
III.3.4. Ilustrasi.....	63

III.3.5. Warna	69
III.3.6. Aset Desain	70
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	72
IV.1. Teknis Produksi	72
IV.2. Media Utama.....	75
IV.2.1 Komik <i>Attention</i>	76
IV.2.2 Komik <i>Interest</i>	79
IV.2.3 Komik <i>Search</i>	82
IV.2.3.1 Komik <i>Search</i> 1	82
IV.2.3.2 Komik <i>Search</i> 2	85
IV.2.3.3 Komik <i>Search</i> 3	88
IV.2.3.4 Komik <i>Search</i> 4	91
IV.2.3.5 Komik <i>Search</i> 5	93
IV.2.4 Komik <i>Action</i>	96
IV.2.5 Komik <i>Share</i>	99
IV.3. Media Pendukung	102
IV.3.1 Media <i>Attention</i>	102
IV.3.2 Media <i>Interest</i>	103
IV.3.3 Media <i>Search</i>	103
IV.3.4 Media <i>Action</i>	103
IV.3.5 Media <i>Share</i>	114
BAB V. KESIMPULAN & SARAN	117
V.1. Kesimpulan	117
V.2. Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	124