

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	4
I.3. Rumusan Masalah.....	5
I.4. Batasan Masalah .....	5
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan .....	5
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	6
BAB II. FENOMENA HUJAN METEOR DAN INFORMASI DI MASYARAKAT .....	7
II.1. Fenomena Hujan Meteor .....	7
II.1.1. Proses Terjadinya Hujan Meteor .....	9
II.1.2. Dampak Hujan Meteor .....	10
II.1.3. Bukti Terjadinya Hujan Meteor .....	12

II.1.4. Jenis Meteor.....	18
II.2. Jenis-Jenis Hujan Meteor .....	21
II.3. Opini Masyarakat .....	24
II.3.1. Hasil Wawancara .....	24
II.3.2.Kuesioner.....	28
II.4. Resume .....	31
II.5. Solusi Perancangan.....	32
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	33
III.1. Khalayak Sasaran.....	33
III.1.1. <i>Consumer Insight</i> .....	34
III.1.2. <i>Consumer Journey</i> .....	35
III.2. Strategi Perancangan.....	36
III.2.1. Tujuan Komunikasi .....	36
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	36
III.2.3. <i>Mandatory</i> .....	38
III.2.4. Materi Pesan.....	39
III.2.5. Gaya Bahasa.....	39
III.2.6. Strategi Kreatif.....	39
III.2.7. Strategi Media .....	40
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	43
III.3. Konsep Visual .....	44
III.3.1. Format Desain .....	45
III.3.2. Tata Letak ( <i>Layout</i> ) .....	52
III.3.3. Tipografi.....	53
III.3.4. Ilustrasi.....	54

III.3.5. Warna .....	57
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	58
IV.1. Teknis Produksi .....	58
IV.2. Media Utama .....	65
IV.3. Media Pendukung.....	66
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	75
V.1. Kesimpulan.....	75
V.2. Saran .....	75
DAFTAR PUSTAKA .....	76
LAMPIRAN .....	80