

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	5
I.3 Rumusan Masalah.....	6
I.4 Batasan Masalah.....	6
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	6
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	6
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	6
BAB II. TINJAUAN NILAI MORAL PADA TARI GANTAR.....	7
II.1 Kesenian Tari.....	7
II.1.1 Seni.....	7
II.1.2 Seni Tari.....	7
II.1.3 Tari <i>Modern</i> dan Tradisional.....	7
II.2 Objek Penelitian.....	8
II.2.1 Tari Gantar.....	8
II.2.1.1 Sejarah Tari Gantar.....	9
II.2.1.2 Jenis Tari Gantar.....	9
II.2.1.3 Makna Tari Gantar.....	10
II.2.1.4 Makna Simbolis.....	10
II.2.1.5 Makna Gerakan.....	11
II.2.1.6 Nilai Moral.....	13
II.3 Analisa Objek.....	14

II.3.1	Analisis Wawancara	14
II.3.2	Analisis Kuesioner	19
II.3.2.1	Hasil Data Kuesioner.....	20
II.3.2.2	Data Responden	20
II.3.2.3	Kesimpulan Data Kuesioner.....	28
II.4	Resume.....	29
II.5	Solusi Perancangan	30
 BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN		31
III.1	Khalayak Sasaran	31
III.1.1	<i>Consumer Insight</i>	33
III.1.2	<i>Consumer Journey</i>	33
III.2	Strategi Perancangan	34
III.2.1	Tujuan Komunikasi	35
III.2.2.1	Pendekatan Verbal.....	35
III.2.2.2	Pendekatan Visual	36
III.2.3	<i>Mandatory</i>	39
III.2.4	Materi Pesan.....	40
III.2.5	Gaya Bahasa.....	41
III.2.6	Strategi Kreatif.....	41
III.2.6.1	<i>Copywriting</i>	41
III.2.6.2	Konten Media.....	42
III.2.6.3	<i>Storyline</i>	42
III.2.6.4	<i>Storyboard</i>	46
III.2.7	Strategi Media	51
III.2.8	Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran	56
III.3	Konsep Visual	59
III.3.1	Format Desain	59
III.3.2	Tata Letak	70
III.3.3	Tipografi	81
III.3.4	Ilustrasi.....	83
III.3.5	Warna.....	86
III.3.6	Audio	88
 BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI		90

IV.1	Teknis Produksi.....	90
IV.1.1	Teknis Produksi Media Utama	90
IV.1.2	Proses <i>Editing</i>	92
IV.2	Media Utama.....	93
IV.2.1	Hasil Karya Media Utama.....	93
IV.3	Media Pendukung.....	101
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....		123
V.1	Kesimpulan	123
V.2	Saran	124
DAFTAR PUSTAKA		125
LAMPIRAN.....		129