

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya, penyusun dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Informasi Adat Minangkabau Melalui Media Buku”.

Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan berkat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penyusun mengucapkan terima kasih kepada:

- Kedua orang tua yang berperan penting dalam mendukung penyusun dalam segi moral, materil, dan doa.
- Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, M.T selaku Rektor dan Pendiri Universitas Komputer Indonesia.
- Ivan Kurniawan, S.Sn, M.Ds. Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan untuk membantu menyelesaikan Laporan dan Perancangan ini.
- Salsabilla selaku model dan orang yang penyusun sayang sekaligus penyemangat dalam menyusun perancangan ini.
- Semua pihak yang tidak dapat penyusun sebutkan satu persatu.

Penyusun menyadari bahwa apa yang penyusun kerjakan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, Penyusun mengharapkan kritik dan saran yang membangun dan semoga dengan laporan ini dapat membantu semua pihak yang membutuhkan.

Bandung, 30/Agustus/2024

Penyusun,

Dido Verodinata

ABSTRAK

PERANCANGAN INFORMASI TRADISI MALAM BAINAI DALAM PERNIKAHAN ADAT MINANGKABAU MELALUI MEDIA BUKU

oleh:

Dido Verodinata

NIM. 51920016

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Malam Bainai adalah malam terakhir calon pengantin perempuan sebelum pernikahan di keesokan harinya. Tujuan dari tradisi adat ini adalah untuk menjaga *anak daro* dari hal-hal buruk dan kejahatan, serta menghiburnya dengan acara tradisional seperti selawat, randai, saluang, dan lain-lain. Para kerabat yang memakaikan inai biasanya akan membisikkan kata-kata berisi nasihat berumah tangga kepada *anak daro*. Informasi mengenai tata cara dan perlengkapan yang digunakan pada prosesi Malam Bainai di media sebelumnya banyak yang tidak menyertakan gambar yang sesuai dengan daerah mana yang dijelaskan. Fenomena ini dapat dijadikan peluang oleh perancang untuk membuat informasi melalui media buku yang berisi penjelasan mengenai Malam Bainai, Minangkabau, perlengkapan dan tata cara Malam Bainai di Bukittinggi, Sumatera Barat.

Kata Kunci : *Anak Daro, Buku, Informasi, Malam Bainai, Tradisi Adat*

ABSTRACT

**INFORMATION DESIGN OF BAINAI NIGHT TRADITIONS IN
TRADITIONAL WEDDINGS MINANGKABAU THROUGH THE MEDIA OF
BOOKS**

by:

Dido Verodinata

NIM. 51920016

Study Programme Visual Communication Design

Bainai night is the last night of the bride-to-be before the wedding the next day. The aim of this traditional tradition is to protect the daro child from bad things and evil, as well as entertaining him with traditional events such as selawat, randai, saluang, etc. Relatives who apply henna will usually whisper words of advice on marriage to their children. Information regarding the procedures and equipment used in the Bainai Night procession in previous media often did not include images that corresponded to the area being described. This phenomenon can be used as an opportunity for designers to create information through books containing explanations about the Bainai Night, Minangkabau, equipment and procedures for the Bainai Night in Bukittinggi, West Sumatera.

Keywords : *Bainai Night, Books, Daro's Son, Information, Traditional Traditions*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	xi
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	4
I.3. Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah	5
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. TRADISI ADAT PERNIKAHAN MALAM BAINAI MINANGKABAU	6
II.1 Adat Minangkabau.....	6
II.1.1 Suku Minangkabau	7
II.1.2 Perkawinan Adat Minangkabau.....	8
II.2 Malam Bainai	19
II.3 Artefak pada Malam Bainai.....	20
II.3.1 Perlengkapan	20
II.3.2 Tata Cara.....	25
II.4 Data dan Analisis	28
II.4.1 Wawancara.....	28
II.4.2 Kesimpulan Hasil Analisis Wawancara	30
II.4.3 Kuesioner.....	31
II.4.4 Kesimpulan Hasil Analisis Kuesioner	38

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	39
III.1 Khalayak Sasaran	39
III.1.1 <i>Consumer Journey</i>	40
III.2.1 <i>Consumer Insight</i>	41
III.2.2 Strategi Perancangan	41
III.2.3 Tujuan Komunikasi	41
III.2.4 Pendekatan Komunikasi.....	41
III.2.4 Mandatori	42
III.2.5 Materi Pesan.....	44
III.2.5 Gaya Bahasa.....	44
III.2.6 Strategi Kreatif.....	44
III.2.6 Strategi Media	44
III.2.6.1 Media Utama.....	45
III.2.6.2 Media Pendukung.....	45
III.2.7 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	47
III.3 Konsep Visual	48
III.3.1 Format Desain	48
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)	48
III.3.2 Tipografi.....	54
III.3.2 Studi Fotografi	55
III.3.3 <i>Lighting</i>	56
III.3.4 Warna	57
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	59
IV.1 Teknis Produksi	59
IV.2 Media Utama	61
IV.3 Media Pendukung.....	78
IV.3.1 Media Pendukung AISAS	78
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	86
V.1 Kesimpulan	86
V.1 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	90