

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	4
I.3. Rumusan Masalah	4
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	5
BAB II IDENTITAS VISUAL STUDIO M MUSICMIND	7
II.1. Landasan Teori	7
II.1.1. <i>Brand</i>	7
II.1.2. Identitas Visual.....	10
II.1.3. Musik.....	14
II.1.4. Industri Pendidikan.....	16
II.2. StudioM Musicmind.....	17
II.2.1. Profil StudioM Musicmind.....	17
II.2.2. Kurikulum dan Kegiatan Pembelajaran.....	19
II.2.3. Produk Layanan.....	20
II.3. Analisis Permasalahan.....	22
II.3.1. Observasi Lapangan	22

II.3.2. Identitas Visual StudioM Musicmind.....	29
II.3.3. Wawancara	30
II.3.4. Kuesioner.....	33
II.3.5. Analisis SWOT StudioM Musicmind	42
II.3.6. Analisis Logo StudioM Musicmind	43
II.3.7. Analisis Kompetitor.....	46
II.4. Resume	57
II.5. Solusi Perancangan.....	58
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	59
III.1. Khalayak Sasaran	59
III.2. Strategi Perancangan.....	63
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	63
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	63
III.2.3. <i>Mandatory</i>	65
III.2.4. Materi Pesan.....	65
III.2.5. Gaya Bahasa.....	65
III.2.6. Strategi Kreatif.....	66
III.2.6.1. <i>Mind Mapping</i>	66
III.2.6.2. <i>Keywords</i> dan <i>Keyvisuals</i>	67
III.2.7. Strategi Media	69
III.2.8. Strategi Penyebaran dan Distribusi Media.....	72
III.3. Konsep Visual	73
III.3.1. Format Desain	73
III.3.2. Tata Letak.....	74
III.3.3. Tipografi.....	80
III.3.4. Warna	81
III.3.5. Ilustrasi.....	82
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	85
IV.1. Teknis Produksi	85
IV.2. Pra Produksi	85
IV.2.1. Desain <i>Brief</i>	85

IV.2.2. Sktesa	86
IV.3. Produksi	87
IV.4. Pasca Produksi	90
IV.4.1. Media Utama.....	91
IV.4.1.1. Panduan Identitas Visual.....	91
IV.4.2. Media Pendukung	94
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	112
V.1. Kesimpulan.....	112
V.2. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	116
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	120
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN.....	121
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	122