

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Buku Elektronik

- Airey, D 2015, *Design Love: A Guide To Creating Iconic Brand Identities*, New Riders, USA.
- Benward, B & Saker, M 2009, *Music in Theory and Practice Volume 1*, McGraw Hill, New York.
- Herwanto, H 2020, *Dokumentasi Sejarah Musik Populer Indonesia 1967-1978*, Media Nusa Creative, Malang, 1 Oktober 2023, (https://books.google.co.id/books?id=YE6eEAAAQBAJ&newbks=0&printsec=frontcover&pg=PR5&dq=musik+di+indonesia&hl=en&source=newbks_fb&redir_esc=y)
- Hidayatullah, R 2022, *Pendidikan Musik: Sebuah Pendekatan Pembelajaran untuk Anak di Era 4.0*, BRIN, Jakarta. 20 Desember 2023, (<https://penerbit.brin.go.id/press/catalog/book/554>).
- Jahja, Y 2011, *Psikologi Perkembangan*, PRENADAMEDIA GRUP, Jakarta. 21 Mei 2024, (https://books.google.co.id/books?id=5KRPDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_atb#v=onepage&q&f=false).
- Masykuroh, K dkk 2022, *Modul Psikologi Perkembangan*, CV. Feniks Muda Sejahtera, Sulawesi Tenggara. 21 Mei 2024, (https://www.google.co.id/books/edition/Modul_Psikologi_Perkembangan/XJVyEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0).
- Rustan, S 2009, *Mendesain Logo*, PT Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Wheeler, A & Katz, J 2011, *BRAND ATLAS: Branding Intelligence Made Visible*, Johnn Wiley & Sons Inc, USA.
- Wheeler, A 2009, *Designing Brand Identity third edition*, John Wiley & Sons, USA.
- Yusuf LN, S 2011, *Psikologi Perkembangan Anak & Remaja*, PT REMAJA ROSDAKARYA, Bandung.

Jurnal dan Jurnal Elektronik

- Hadi, A 2021, *Brand Identity Aceh Culture Pada Produk Kain Sarung Ija Krông*, Skripsi, UIN Ar-Raniry, 30 Mei 2024, (<https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/19038/>).
- Hayat, M 2015, *Perancangan Identitas Visual Logo Usaha Bordiran Khas Bukittinggi Werida*, Laporan Tugas Akhir, Universitas Komputer Indonesia.
- Kasmana, K 2010, *Tren Gaya Visual Dan Pengaruhnya Terhadap Keabdian Penggunaan*, Visualita Jurnal Online Desain Komunikasi Visual, vol. 2, no. 1, 13 Desember 2023, (<https://ojs.unikom.ac.id/index.php/visualita/article/view/1091/pdf>)
- Kurniawan, I 2023, *Perancangan Identitas Visual Kopi Kelompok Tani Mandalawangi Kecamatan Pacet Kabupaten Bandung*, Indonesian Community Service and Empowerment Journal (IComSE), vol. 4, issue 1, hal. 325-331, 20 November 2023, (<https://ojs.unikom.ac.id/index.php/icomse/article/view/8018/3586>).
- Massudi, M 2018, *Musik Pengiring Tari “Hari Langsung” Komposer Wahyudi Di Kecamatan Payung Sekaki Kota Pekanbaru Provinsi Riau*, Skripsi, Universitas Islam Riau, 1 Oktober 2023, (<https://repository.uir.ac.id/4913/>).
- Pamungkas, IS 2014, *Strategi Pembelajaran Kursus Menjahit Berbasis Penerapan Kewirausahaan Di Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (Pkbm) “Citra Ilmu” Ungaran, Kabupaten Semarang*, Under Graduates Thesis, Universitas Negeri Semarang, 30 Mei 2024, (<http://lib.unnes.ac.id/20072/>).
- Rizky, F 2020, *Perancangan Informasi Sejarah Dan Profil Alat Musik Gamelan Sunda / Degung Melalui Media Playing Card*. Laporan Tugas Akhir, 18 November 2023, (<https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3548/>).
- Ruslan, A 2020, *Identitas Visual Milenial Dalam Merek Minuman Bubble Tea di Tangerang Selatan*. Jurnal Ilmu Komunikasi, vol. 8, no. 1, 18 November 2023, (<https://journal.budiluhur.ac.id/>).
- Shabrina, M 2015, *LKP: Perancangan Visual Brand Rainbow Esence Juice pada CV. IMNI.co.id*. Undergraduate Thesis, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya, 30 Mei 2024, (<https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/2430/>).

Syaadah, R dkk 2022, *Pendidikan Formal, Pendidikan Non Formal, dan Pendidikan Informal*, Jurnal Pendidikan dan Pengabdian Kepada Masyarakat, vol. 2 no. 2, 22 April 2024, (<https://jurnal.permapendis-sumut.org/>).

Situs Web

Abednego, VA t.t, *Visual Identity vs Brand Identity*, <https://binus.ac.id/malang/2018/12/visual-identity-vs-brand-identity/>, diakses 10 Februari 2024.

Purwacaraka t.t, *Celebrating 35 Years of PCMS*, <https://www.purwacarakamusicstudio.com/about>, diakses 26 April 2024.

Surianto 2017, *Apa Perbedaan Brand Identity, Corporate Identity, Identitas Visual?*, <http://www.suriantorustan.com/apa-perbedaan-brand-identity-corporate-identity-identitas-visual/>, diakses 10 Februari 2024.