

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Konsep identitas visual yang dirancang adalah desain logo jenis *combination mark*, untuk dapat mencerminkan karakter lembaga sekaligus nama lembaga. Logo jenis ini dapat memudahkan calon konsumen untuk mengidentifikasi nama lembaga serta karakternya, sehingga akan diingat dan pada akhirnya eksistensi lembaga meningkat. Kemudian, menampilkan rancangan visual yang merepresentasikan lingkup usaha dan karakter lembaga dengan jelas. Konsep desain logo StudioM Muaismind adalah mengkombinasikan bentuk *pictorial*, yaitu not balok, buku, dan lingkaran. Bentuk-bentuk tersebut adalah bentuk yang mewakili lingkup usaha lembaga. Gaya visual yang dipilih adalah dengan garis-garis yang tidak tajam untuk mengedepankan citra karakter StudioM Musicmind yang fleksibel dan menyenangkan. Adapun secara teknis, bentuk desain logo dibuat dengan bentuk yang sederhana agar logo aplikatif. Dibuat pula pedoman sistem identitas visual agar konsistensi identitas visual terjaga dan dapat membantu memberikan panduan dalam menggunakan identitas visual StudioM Musicmind.

V.2. Saran

Saran untuk perancangan ke depannya agar memahami permasalahan lembaga secara mendalam agar dapat memberikan solusi perancangan yang efektif. Untuk perancangan ke depannya, diharapkan dapat memahami perkembangan gaya logo dan mengkaji berbagai sumber yang menunjang perancangan identitas visual. Saran untuk perancangan ke depannya, diharapkan dapat melakukan eksplorasi referensi yang lebih luas sehingga gaya visual dan rancangan logo dapat lebih baik.