

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan .....	3
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	3
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. BAHAYA MODIFIKASI ABAI PERATURAN .....	5
II.1 Lalu Lintas & Kendaraan Bermotor .....	5
II.1.1 Keselamatan Lalu Lintas .....	6
II.1.2 Kendaraan Bermotor .....	6
II.2 Modifikasi Kendaraan Bermotor .....	6
II.2.1 Modifikasi Berdasarkan Ubahan .....	6
II.2.2 Modifikasi Berdasarkan Kegunaan .....	9
II.2.3 Regulasi Modifikasi Kendaraan di Jalan Raya.....	9
II.2.4 Modifikasi Kendaraan Abai Peraturan .....	10
II.2.5 Dampak Risiko Kecelakaan Dari Modifikasi Abai Peraturan.....	10
II.2.6 Kampanye Sosial Terkait Modifikasi Kendaraan Abai Peraturan .....	11
II.3 Analisis Lapangan .....	13

II.3.1 Wawancara.....	13
II.3.2 Observasi Langsung .....	15
II.3.3 Kuesioner.....	18
II.3.4 Analisis Dokumen .....	22
II.4 <i>Resume</i> .....	23
II.5 Solusi Perancangan.....	24
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	25
III.1 Khalayak Sasaran .....	25
III.1.2 <i>Consumer Insight</i> .....	26
III.1.3 <i>Consumer Journey</i> .....	26
III.2 Strategi Perancangan.....	27
III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	28
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	28
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	29
III.2.4 Materi Pesan.....	30
III.2.5 Gaya Bahasa.....	30
III.2.6 Strategi Kreatif.....	30
III.2.6.1 <i>Copywriting</i> .....	30
III.2.6.2 <i>Storyline</i> dan <i>Storyboard</i> .....	30
III.2.7 Strategi Media .....	37
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	40
III.3 Konsep Visual .....	41
III.3.1 Format dan Tata Letak Desain .....	42
III.3.2 Tipografi.....	43
III.3.3 Ilustrasi.....	44
III.3.4 Warna .....	46
III.3.5 Audio .....	47
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	48
IV.1 Teknis Produksi .....	48
IV.1.1 Pra Produksi .....	48

IV.1.2 <i>Storyline</i> .....	48
IV.1.3 <i>Storyboard</i> .....	48
IV.1.4 Produksi.....	49
IV.1.5 Persiapan Alat Produksi.....	49
IV.1.6 Teknis <i>Editing</i> .....	50
IV.1.7 Hasil Akhir Media Utama.....	52
IV.2 Media Utama .....	52
IV.3 Media AISAS .....	56
IV.4 Media Pendukung.....	59
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	65
V.1 Kesimpulan .....	65
V.2 Saran .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	66
LAMPIRAN.....	68