

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **V.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil perancangan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa video iklan layanan masyarakat mengenai bahaya modifikasi lampu dan knalpot kendaraan abai peraturan ini ditujukan kepada khalayak usia 21 s/d 25 tahun yang suka melakukan modifikasi kendaraannya dalam penggunaan sehari-hari. Melalui video iklan layanan masyarakat ini diharapkan dapat menjadi solusi untuk mengurangi kecelakaan yang didampak dari modifikasi kendaraan yang dilakukan tidak sesuai dengan aturan yang berlaku. Sebelum memasuki tahap perancangan, terdapat proses pengumpulan data, pencarian ide konsep secara tertulis maupun visual, dan masuk pada proses syuting, lalu melakukan proses editing dan pemberian audio.

Adapun tujuan dari perancangan video iklan layanan masyarakat ini adalah untuk memberi pemahaman serta informasi kepada masyarakat khususnya target khalayak yang dituju, bahwa modifikasi lampu dan knalpot kendaraan abai peraturan memiliki dampak risiko kecelakaan kepada sesama pengguna jalan.

### **V.2 Saran**

Dalam proses perancangan persuasi sosial bahaya modifikasi lampu dan knalpot kendaraan abai peraturan ini, diharapkan dapat menjadikan ke tahap yang lebih luas. Perancang hanya berfokus terhadap pembuatan video iklan layanan masyarakat sebagai bentuk persuasi sosial, sehingga masih memungkinkan untuk memperluas perancangan selanjutnya. Saran pada perancangan ini untuk selanjutnya ialah meningkatkan kualitas pengambilan video dan *editing* serta dapat memperdalam dari aspek isi pesan, hingga dapat membuat khalayak memahami dengan isi konten yang dibahas.