

BAB I. PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang Masalah

Pariwisata terdiri dari dua kata yaitu “pari” dan “wisata”, pari berarti banyak, lengkap, berkali-kali, sedangkan wisata berarti perjalanan atau bepergian. Maka pariwisata artinya adalah suatu perjalanan yang dilakukan secara berkali-kali. Dalam UU No 9/1990 tentang kepariwisataan dinyatakan bahwa pariwisata adalah segala sesuatu yang berhubungan dengan wisata termasuk perusahaan obyek dan daya tarik serta usaha-usaha yang terkait di bidang tersebut. Apabila dikaitkan dengan pariwisata air berarti segala sesuatu yang berhubungan dengan wisata air termasuk perusahaan obyek dan daya tarik wisata air. Misalnya, pemanfaatan pemandangan alam dan keindahan kawasan perairan karena letak geografis yang didukung dengan adanya kegiatan rekreasi dan atraksi wisata air seperti berperahu, olahraga air dan berenang di kolam renang.

Kolam renang adalah tempat dan fasilitas umum berupa konstruksi kolam berisi air bersih yang telah diolah yang dilengkapi dengan fasilitas kenyamanan dan pengamanan baik yang terletak di dalam maupun di luar bangunan yang digunakan untuk berenang, rekreasi atau olahraga air lainnya (Permenkes 2017). Menurut Peraturan Menteri Kesehatan RI No. 32 Tahun 2017 Pasal 1 tentang Persyaratan Kesehatan Kolam Renang dan Pemandian Umum, kolam renang didefinisikan sebagai tempat dan fasilitas umum berupa konstruksi kolam berisi air yang telah diolah yang dilengkapi dengan fasilitas kenyamanan dan pengamanan baik yang terletak di dalam maupun di luar bangunan yang digunakan untuk berenang, rekreasi atau olahraga air lainnya.

Pandiga Education Sport atau biasa orang sebut dengan nama kolam renang Pandiga adalah tempat renang umum yang bertempat di Cimahi, berdiri sejak tahun 2008 hingga saat ini, tiket masuk saat ini

dikenakan harga Rp30.000 untuk *weekday* dan Rp35.000 untuk *weekend*. Pandiga memiliki dua kolam renang anak dan satu kolam renang *sport*, fasilitas lainnya yang dimiliki oleh Pandiga tentunya ada loker untuk menitipkan barang dan kamar mandi atau kamar bilas untuk membersihkan badan dan untuk ganti baju.



Gambar I.1 Kolam Renang Pandiga Educreation Sport
Sumber : Dokumen Pribadi (2023)

Menurut Assauri (2018) promosi merupakan strategi yang dilakukan oleh perusahaan untuk mempengaruhi dan menarik minat calon pembeli dengan menggunakan berbagai elemen dalam bauran pemasaran. Kesuksesan promosi sangat bergantung pada integrasi dengan kebijakan pemasaran lainnya sebagai bagian dari satu kesatuan. Dengan demikian, promosi bertujuan untuk mengenalkan atau memberikan informasi tentang produk kepada konsumen sehingga mereka tertarik untuk membelinya.

Dampak pembaruan inovasi promosi pada suatu kolam renang memiliki dampak yang signifikan terhadap berbagai aspek, termasuk peningkatan daya tarik fasilitas tersebut, peningkatan kesadaran masyarakat, dan potensi pertumbuhan pendapatan. Pertama-tama dengan mengadopsi strategi promosi yang inovatif. Melalui penggunaan media sosial, situs *web* interaktif atau kampanye pemasaran kreatif kolam renang dapat memberikan informasi tentang fasilitasnya, menyoroti keunggulan dan menarik perhatian target pasar.

Dengan demikian, pembaruan inovasi promosi dapat memberikan daya tarik tambahan kepada pelanggan potensial yang mencari pengalaman berenang yang unik dan menarik. Secara keseluruhan, pembaruan inovasi promosi dapat membawa dampak positif bagi suatu kolam renang dengan meningkatkan daya tarik, kesadaran masyarakat, jumlah pengunjung dan pendapatan.

I.2. Identifikasi Masalah

Pembahasan yang dipilih merupakan cara yang dipakai untuk mengenalkan Pandiga Educreation Sport dan juga fasilitasnya kepada masyarakat umum, yaitu dengan peningkatan media promosi mengenai kolam tersebut dalam bentuk sosial media.

Adapun permasalahan yang timbul, diantaranya :

- Kolam renang Pandiga Educreation Sport mengalami penurunan pengunjung yang mempengaruhi pendapatan.
- Sebagian masyarakat kurang tertarik untuk berkunjung ke kolam renang Pandiga Educreation Sport.

I.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah dijelaskan di atas, maka rumusan masalah yang akan dibahas yaitu, bagaimana menarik minat masyarakat untuk berkunjung ke kolam renang Pandiga Educreation Sport, dengan meningkatkan inovasi produk agar masyarakat lebih tertarik dan memiliki rasa penasaran ketika melihat iklan promosi Pandiga Educreation Sport.

I.4. Batasan Masalah

Batasan masalah dibutuhkan untuk membatasi ruang lingkup penelitian dan memperjelas fokus perancangan. Dengan adanya batasan masalah, perancangan dapat dilakukan dengan lebih fokus. Adapun batasan masalah dalam perancangan ini, yaitu:

- Kolam Renang Pandiga Educreation Sport
Kurangnya fasilitas sehingga membuat masyarakat kurang tertarik

- **Batasan Subjek**
Perancangan berfokus pada pengunjung di daerah Cimahi, Bandung dan sekitarnya.
- **Batasan Tempat/Waktu**
Perancangan berfokus di daerah Cimahi dan sekitarnya pada periode tahun 2023-2024, karena kurangnya pengunjung yang datang sehingga mengalami penurunan pendapatan.

I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah di atas, maka tujuan dan manfaat dari perancangan ini adalah sebagai berikut:

I.5.1. Tujuan Perancangan

- Untuk menarik minat masyarakat kota Cimahi dan khususnya masyarakat di luar kota Cimahi dengan inovasi terbaru, dengan adanya perkembangan inovasi video iklan diharapkan adanya peningkatan pengunjung.
- Untuk mempersuasi masyarakat di daerah kota Cimahi, Bandung dan sekitarnya untuk mengunjungi dan merasakan langsung fasilitas dari kolam renang Pandiga Educreation Sport.
- Untuk membujuk masyarakat dengan memberikan fasilitas yang bagus, bersih dan lingkungan yang aman dan tentram.

I.5.2. Manfaat Perancangan

- Meningkatkan pengetahuan mengenai pentingnya promosi sebagai media untuk menarik perhatian konsumen, sehingga pihak terkait dapat lebih berinovasi dalam mempromosikan kolam renang Pandiga Educreation Sport.
- Mendapatkan pengetahuan lebih mengenai cara penggunaan media promosi dengan baik dan semenarik mungkin.
- Perancangan ini diharapkan dapat menjadi sarana untuk meningkatkan kualitas media promosi pada kolam renang

Pandiga.