

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	6
I.1. Latar Belakang Masalah.....	6
I.2. Identifikasi Masalah	8
I.3. Rumusan Masalah	8
I.4. Batasan Masalah.....	8
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan	9
I.5.1. Tujuan Perancangan	9
I.5.2. Manfaat Perancangan	9
BAB II. KOLAM RENANG PANDIGA EDUCREATION SPORT	10
II.1. Pariwisata.....	10
II.1.1. Jenis Jenis Wisata.....	11
II.1.2. Objek Wisata Kolam Renang	12
II.2. Kolam Renang Pandiga Educreation Sport.....	13
II.2.1. Profil dan Sejarah Pandiga Educreation Sport.....	15
II.2.2. Fasilitas di Kolam Renang Pandiga Educreation Sport.....	16
II.2.3. Visi Misi	20
II.3. Analisis Permasalahan	20
II.3.1. Observasi Lapangan	20
II.3.2. Wawancara	22
II.3.3. Kuesioner.....	23
II.3.4. Analisis SWOT.....	30
II.3.5. Analisis Media Promosi Kolam Renang Pandiga Educreation Sport.....	33
II.4. <i>Resume</i>	36
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	39
III.1. Khalayak Sasaran	39
III.1.1 <i>Consumer Journey</i>	41

III.1.2. <i>Consumer Insight</i>	41
III.2. Strategi Pemasaran	41
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	41
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	42
III.2.3. <i>Mandatory</i>	42
III.2.4. Materi Pesan.....	43
III.2.5. Gaya Bahasa.....	43
III.2.6. Straregi Kreatif.....	44
III.2.7. Strategi Media	45
III.2.8. Streategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	49
III.3. Konsep Visual	49
III.3.1. Format Desain	50
III.3.2. Tata Letak	50
III.3.3. Tipografi.....	52
III.3.4. Ilustrasi.....	53
III.3.5. Warna.....	53
III.3.6. <i>Audio</i>	53
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	54
IV.1. Teknis Produksi	54
IV.1.1. Tahap Pra Produksi.....	54
IV.1.2. Tahap Produksi	54
IV.1.3. Tahap Pasca Produksi	55
IV.2. Media Utama	55
IV.3. Media Pendukung	55
BAB V. KESIMPULAN.....	59
V.1. Kesimpulan	59
V.2. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	62
DAFTAR RIWAYAT PENELITIAN.....	63