

BAB. V KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari perancangan promosi kolam renang Pandiga Educreation Sport adalah melakukan promosi dengan menggunakan media utama yang berjenis video iklan, yang sudah di unggah di *reels* Instagram. Terdapat tujuan yang ingin disampaikan dari perancangan video iklan ini diantara lain, video iklan ini dirancang untuk target khalayak berusia 15-18 tahun, ini mengacu pada hasil kuesioner dan wawancara yang telah dilakukan. Ditentukannya target khalayak tersebut sebelumnya perancang sudah mengumpulkan beberapa data-data kolam renang Pandiga Educreation Sport dan konsep seperti *tagline*, *font*, warna dan *storyline* yang sudah ditentukan.

Media video iklan ini dipilih menjadi media utama karena video iklan merupakan salah satu media yang paling banyak disukai oleh khalayak sasaran yang ditargetkan. Video iklan memiliki kekuatan sangat besar dalam menyampaikan pesan maupun informasi dengan sangat baik. Media utama video iklan ini menginformasikan tentang isi kolam renang Pandiga Educreation Sport dan promosi. Pembuatan media pendukung seperti poster, spanduk, *x-banner*, *flyer*, brosur, *tumbler*, handuk, stiker, gantungan kunci, baju dan *tote bag* untuk membantu menginformasikan promosi yang dilakukan kolam renang Pandiga Educreation Sport.

V.2 Saran

Selama proses perancangan kolam renang Pandiga Educreation Sport dalam media video iklan perancang menyadari masih terdapat kekurangan pada video iklan. Banyaknya kekurangan, khususnya pada detail-detail yang terdapat pada kolam renang Pandiga Educreation Sport. Selain itu karena proses *editing* video yang kurang sempurna, yaitu tidak semua yang berada di kolam renang Pandiga Educreation

Sport tidak diperlihatkan semua didalam video karena kurangnya ide dan terlalu fokus pada bagian kolam renang dan fasilitasnya. Maka dari itu diharapkan adanya video iklan ini dengan tema yang mengikuti perkembangan zaman diharapkan khalayak target sasaran dapat menyukainya, dikarenakan banyak cara untuk mempromosikan kolam renang Pandiga Educreation Sport yang sesuai dengan target khalayaknya. Maka dari itu hal ini menjadi masukan untuk perancang dan diharapkan bisa menjadi perkembangan untuk kedepannya mengenai pembuatan promosi video iklan.