

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. IDENTITAS VISUAL LOGO KEDAI OIFYOO DAN OPINI MASYARAKAT.....	6
II.1 Kuliner.....	6
II.1.1 Jenis Kuliner dan Hidangannya.....	10
II.2 Keju	10
II.2.1 Jenis-Jenis Keju	10
II.3 Kedai.....	15
II.4 Merek (<i>Brand</i>).....	15
II.5 Identitas Merek (<i>Brand Identity</i>).....	17
II.6 Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>).....	17
II.7 Identitas Visual (<i>Visual Identity</i>).....	18
II.7.1 Nama.....	19

II.7.2 Logo.....	21
II.7.3 <i>Tagline</i>	26
II.7.4 Warna.....	26
II.7.5 Tipografi	29
II.7.6 Elemen Grafis	29
II.8 Profil Kedai Oifyoo	30
II.8.1 Sejarah Kedai Oifyoo	30
II.8.2 Visi	31
II.8.3 Misi.....	31
II.8.4 Variasi Makanan Kedai Oifyoo	31
II.8.5 Toko Fisik Kedai Oifyoo	32
II.9 Kompetitor Usaha.....	34
II.9.1 Profil Bandung Cheesecuit	34
II.10 Analisis Permasalahan Kedai Oifyoo	35
II.10.1 Analisis SWOT	35
II.10.2 Analisis Observasi Lapangan	38
II.10.3 Analisis Kuesioner.....	44
II.10.4 Analisis Wawancara	46
II.10.6 Analisis Identitas Visual Kedai Oifyoo	49
II.11 <i>Resume</i>	51
II.12 Solusi Perancangan.....	51
 BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	 52
III.1 Khalayak Sasaran	52
III.1.1 <i>Consumer Insight</i>	54
III.1.2 <i>Consumer Journey</i>	55
III.2 Strategi Perancangan	56
III.2.1 Tujuan Komunikasi	57
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	57
III.2.3 <i>Mandatory</i>	58
III.2.4 Materi Pesan	58
III.2.5 Gaya Bahasa	59

III.2.6 Strategi Kreatif	60
III.2.7 Strategi Media	61
III.2.7.1 Media Utama	62
III.2.7.1 Media Pendukung.....	62
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	67
III.3 Konsep Visual	70
III.3.1 Format Desain	70
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	72
III.3.3 Tipografi.....	73
III.3.4 Ilustrasi	75
III.3.5 Warna	77
 BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	 78
IV.1 Teknis Produksi	78
IV.2 Pra Produksi.....	78
IV.2.1 <i>Design Brief</i>	79
IV.2.2 Sketsa	83
IV.3 Produksi	84
IV.4 Pasca Produksi	88
IV.4.1 Media Utama.....	88
IV.4.2 Media Pendukung	97
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	 114
V.1 Kesimpulan	114
V.2 Saran.....	114
 DAFTAR PUSTAKA	 115
LAMPIRAN.....	118
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	120
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR.....	121
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	122