

DAFTAR PUSTAKA

Buku/E-Book

- Airey, D 2010, Design love: a guide to creating iconic brand identities, New Riders, USA.
- Budelmann, K, Kim, Y, & Wozniak, K 2010, Brand identity essentials: 100 principles for designing logos and building brands, Rockport Publishers, USA
- Durianto, D, Sugiarto, & Sitinjak 2004, Strategi menaklukkan pasar melalui riset ekuitas dan perilaku merek, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 22 April 2024, (<https://ipusnas.id/>).
- Harbutt, J 2009, World cheese book, ed ke-1, DK Publishing, USA.
- Harron, Hallie & Sikora 2011, Tomatoes & Mozzarella: 100 Ways to enjoy this tantalizing twosome all year long, The Harvard Common Press, USA, 22 April 2024, https://www.google.co.id/books/edition/Tomatoes_Mozzarella/1SfPquwkPmAC?hl=id&gbpv=1).
- Jahja, Y 2011, Psikologi perkembangan, ed ke-1, Prenadamedia Group, Jakarta.
- Ratna, I 2014, Stilistika: kajian puitika, sastra, dan budaya, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Rustan, S 2009, Mendesain Logo, PT Gramedia Pustaka, Jakarta, 26 Desember 2023, (<https://ipusnas.id/>).
- Rustan, S 2021, Logo 2021 buku 1, CV Nulisbuku Jendela Dunia, Jakarta.
- Rustan, S 2021, Logo 2021 buku 2, CV Nulisbuku Jendela Dunia, Jakarta.
- Sugiyono, 2013, Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D, CV Alfabeta, Bandung.
- Swasty, W 2016, Branding, memahami dan merancang strategi merek, PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung.
- Wheeler, A 2018, Designing brand identity: an essential guide for the entire branding team, ed ke-5, John Wiley & Sons, USA.
- Wiryanan, M.B 2008, Kamus brand A – Z, Red & White Publishing, Jakarta.
- Yunus, A & Susilaningsih 2009, Panduan pendirian usaha kedai kopi, Penerbit Badan Ekonomi Kreatif bekerja sama dengan Universitas Sebelas Maret, Jakarta.

Jurnal/Proceeding

- Ainun, N 2023, 'Pentingnya peran logo dalam membangun branding pada UMKM', *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 2614-3259.
- Albar, D 2011, 'Struktur dan proses komunikasi dalam poster pemanasan global victor van gasbeek', *Visualita Jurnal Online Desain Komunikasi Visual*, 3(1), 34-42.
- Elsahida, K & Syamsu, K 2018 'Pembuatan keju nabati dari kedelai menggunakan bakteri asam laktat yang diisolasi dari dadih', *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 28(2). Available at: <https://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnaltin/article/view/24627> (Accessed: 31 May 2024).
- Kasmana, K 2010, 'Tren gaya visual logo dan pengaruhnya terhadap penggunaan', *VISUALITA*, 2(1), <https://doi.org/10.33375/vslt.v2i1.1091>.
- Said, 2017, 'Mendesain logo', Fakultas Seni dan Desain UNM Makassar.
- Utami, S. 2018 'Kuliner sebagai identitas budaya: perspektif komunikasi lintas budaya', *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 8(2), pp. 36-44. doi: 10.35814/coverage.v8i2.588.

Skripsi/Tesis/Disertasi

- Azraqi, M 2021, *Supply chain management di CV. Oifyoo Aruna*, Skripsi, Universitas Komputer Indonesia.
- Baggi, D 2020, *The taste of travel: how food impacts and modifies people's travel decisions*, Master's dissertation, ISCTE Business School, Instituto Universitáriode Lisboa.
- Oscario, Angela 2013, *Pentingnya peran logo dalam membangun brand*, Universitas Bina Nusantara.

Majalah/Surat Kabar/Situs Web

- Hendriyani 2023, *Siaran pers: menparekraf: wisata kuliner jadi salah satu daya tarik utama destinasi kota di Indonesia*, <https://www.kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-wisata-kuliner-jadi-salah-satu-daya-tarik-utama-destinasi-kota-di-indonesia>, 30 Mei 2024.

Wulandari, W 2021, The power of visual, <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpkn-balikpapan/baca-artikel/14462/The-Power-ofVisual.html>, 30 Mei 2024.

Narasumber

Indry, N 2024, Wawancara pribadi, [Metode wawancara: Tatap muka], 23 Mei 2024.

Kuesioner

Responden Kuesioner, 2024, Kuesioner tentang desain logo pada Kedai Oifyoo, [Metode distribusi: Online], 24 September 2023.