

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V1. Kesimpulan

Kedai Oifyoo merupakan salah satu restoran atau kedai yang bergerak di dalam bisnis kuliner sejak tahun 2013. Kedai Oifyoo sering juga disebut dengan Oifyoo menyajikan berbagai olahan menu jajanan mulai dari makanan ringan/*snack*, makanan berat, hingga minuman. Salah satu inovasi nya yang terkenal di kalangan Masyarakat ialah berbagai makanan dengan topping atau isian *keju mozzarella* yang melimpah. Pada awalnya, Kedai Oifyoo hanya merupakan bisnis kecil jual-beli sepatu, namun seiring waktu ketika berpindah pada bisnis makanan, usahanya sukses hingga sekarang. Seiring waktu, Kedai Oifyoo memiliki satu permasalahan, yakni terkait dengan identitas visual atau logo yang sering disalah artikan sebagai olahan kue atau cake. Hal ini jelas menjadi suatu fenomena yang menimbulkan kebingungan di masyarakat. Selain itu, Kedai Oifyoo juga masih belum mencerminkan citra atau visi dan misi usahanya lewat logo yang dimiliki. Oleh karena itu diperlukannya sebuah pembaharuan terkait dengan Kedai Oifyoo. Yakni perancangan ulang identitas visual tanpa menghilangkan ataupun menggantikan citra lama yang dibangun.

V2. Saran

Saran bagi peneliti ataupun perancang di kemudian hari, tingkatkan performa dalam mengumpulkan data yang konkrit, jelas dan cukup spesifik untuk digunakan sebagai referensi. Selain daripada itu, diharapkan agar dapat menghasilkan rancangan yang lebih baik daripada yang telah dilakukan sebelumnya. Perancangan identitas visual ini masih jauh dari kata sempurna dan banyak kekurangan dalam segi data ataupun referensi.