

DAFTAR ISI

LEMBARA PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	4
I.3. Rumusan Masalah.....	4
I.4. Batasan Masalah.....	5
I.5. Tujuan Perancangan.....	5
I.6. Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. BUDAYA SANTET DI DAERAH JAMPANG.....	7
II.1. Budaya.....	7
II.2. Kepercayaan.....	7
II.3. Ilmu Hitam.....	8
II.4. Objek Perancangan.....	11
II.4.1. Profil Jampang.....	11
II.4.2. Santet di Jampang.....	12
II.5. Analisis 5W+1H.....	15
II.6. Analisis Permasalahan.....	16
II.6.1. Hasil Wawancara.....	17
II.6.2. Hasil Kuisisioner.....	20
II.7. Eksistensi Media Informasi Mengenai Santet Jampang.....	26
II.8. Resume.....	27

II.9. Solusi Perancangan	28
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN BUDAYA SANTET JAMPANG	29
III.1. Khalayak Sasaran	29
III.2. Strategi Perancangan	30
III.2.1. Tujuan Komunikasi	30
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	30
III.2.3. <i>Mandatory</i>	31
III.2.4. Materi Pesan	32
III.2.5. Gaya Bahasa	32
III.2.6. Strategi Kreatif	32
III.2.7. Strategi Media	36
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	38
III.3. Konsep Visual	40
III.3.1. Format Desain	41
III.3.2. <i>Layout</i>	41
III.3.3. Tipografi	43
III.3.4. Ilustrasi	44
III.3.5. Warna	46
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	47
IV.1. Teknis Produksi	47
IV.2. Media Utama	48
IV.3. Media Pendukung	55
IV.4. Hasil Cetak	63
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	70
V.1. Kesimpulan	70
V.2. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71