

## **BAB I. PENDAHULUAN**

### **I.1. Latar Belakang Masalah**

Provinsi Jawa Barat merupakan salah satu provinsi yang memiliki kekayaan alam yang dapat dijadikan sebagai sumber pendapatan daerah. Kekayaan tersebut selain dapat dimanfaatkan sebagai sumber daya alam, juga keindahannya dapat dimanfaatkan sebagai objek wisata (Purwanto 2022). Objek wisata alam yang terdapat di Provinsi Jawa Barat tersebar di beberapa kota dan kabupaten, diantaranya yang berada di Kabupaten Bandung Barat. Di Kabupaten Bandung Barat terdapat sebuah kawasan wisata alam yang masih asri dan segar, kawasan tersebut terletak di kecamatan Lembang. Salah satunya *resort* Mendulang Lembang Resort & Resto.

Mendulang Lembang Resort & Resto merupakan sebuah *resort* yang berada di kecamatan Lembang, kabupaten Bandung Barat. Dengan letak geografis yang berada di tengah kawasan wisata alam, Mendulang Lembang Resort & Resto menyuguhkan pemandangan alam yang indah dan kawasan yang masih asri dan segar, satu lagi kelebihan dari Mendulang Lembang Resort & Resto adalah *golden sunset nya*. Tidak hanya pemandangan dan kawasan yang masih asri Mendulang Lembang Resort & Resto menyediakan fasilitas yang begitu memanjakan pengunjung seperti *resort*, restoran, *sky pool*, *Glamping* dan arena *outbond*.

Mendulang Lembang Resort & Resto merupakan tempat berlibur untuk keluarga, teman, ataupun pasangan, karena memiliki pemandangan alam nya yang indah, Bukan hanya itu Mendulang Resort & Resto juga menyediakan *spot* foto yang *instagramable* untuk pengunjung yang aktif bersosial media, dengan pemandangan alam yang indah pengunjung dapat dengan mudah mendapatkan hasil foto yang baik dan menarik untuk diunggah di akun sosial media.

Mulyadi (Komunikasi Pribadi, Januari, 2024) Mendulang Lembang Resort & Resto belum banyak diketahui masyarakat luas karena statusnya yang merupakan wisata yang baru dibangun Kembali pada tahun 2021. padahal dilihat dari sarana/prasarana dan daya tarik yang ditawarkan Mendulang Resort & Resto sangat berpotensi

menjadi salah satu wisata favorit di Bandung Mulyadi (2024), melalui komunikasi pribadi.

Mendulang Lembang Resort & Resto berada di ketinggian  $\pm 1.312$  diatas permukaan laut dan luas  $\pm 2,5$  hektar. Dengan lahan yang cukup luas dan fasilitas yang banyak maka informasi tentang fasilitas di Kawasan Mendulang Lembang Resort & Resto sangatlah penting, agar masyarakat dapat mengetahui fasilitas apa saja yang ada di Mendulang Lembang Resort & Resto Mulyadi (2024).

Mendulang Lembang Resort & Resto banyak dikunjungi oleh orang-orang dari berbagai luar daerah, para calon pengunjung *resort* membutuhkan informasi yang lengkap dan akurat tentang fasilitas yang tersedia dan harga yang harus dibayarkan ketika hendak berwisata ke kawasan Mendulang Lembang Resort & Resto Mulyadi (2024). Informasi ini membantu para calon pengunjung untuk membuat keputusan yang tepat, membandingkan pilihan *resort* dengan *resort* lainnya, dan merencanakan perjalanan dengan baik.

Mendulang Lembang Resort & Resto memiliki keterbatasan dalam mengelola dan menyajikan promosi tentang kawasan *resort*, hal ini dikarenakan belum adanya tim kreatif yang mengelola dan menyajikan promosi tentang kawasan Mendulang Lembang Resort & Resto baik melalui media cetak atau *online*. Serperti kurangnya informasi tentang fasilitas *meeting room* dan *wedding room*. Penyajian informasi sehingga hal itu berpengaruh kepada promosi yang kurang maksimal dapat mempengaruhi para calon pengunjung yang akan hendak berkunjung ke kawasan Mendulang Lembang Resort & Resto.



Gambar 1. 1 Mendulang Lembang Resort & Resto  
Sumber : <https://mendulanglembang.com/> (2024)  
Diakses pada : Maret 2024

Mendulang Lembang Resort & Resto terlihat kurang aktif dalam melakukan promosi sehingga hal itu memungkinkan adanya keterbatasan informasi tentang Mendung Lembang Resort & Resto baik itu berupa suasana dan juga fasilitas yang ditawarkan. Lalu tidak adanya informasi yang menunjukkan suasana serta fasilitas yang ada di Mendulang Lembang Resort & Resto, dikarenakan memang kurangnya promosi Mulyadi, (2024). Hal itu juga mempengaruhi dalam kurangnya Promosi yang dilakukan. Berdasarkan permasalahan tersebut diperlukan upaya dalam memberikan akses media informasi sekaligus mempromosikan secara jelas kepada calon pengunjung secara *online*. Dengan adanya Promosi ini diharapkan dapat menarik minat wisatawan untuk berkunjung,

## **I.2. Identifikasi Masalah**

Identifikasi masalah dalam perancangan ini yang didasarkan pada latar belakang masalah adalah sebagai berikut :

- Masyarakat banyak yang belum mengetahui objek wisata Mendulang Lembang Resort & Resto.

- Mendulang Lembang Resort & Resto kurang aktif dalam melakukan kegiatan promosi.
- Kurang menariknya video promosi di Mendulang Lembang Resort & Resto.
- Keterbatasan pihak Mendulang Lembang Resort & Resto untuk melakukan publikasi informasi secara maksimal.

### **I.3. Rumusan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah dalam perancangan ini yaitu, bagaimana mempromosikan fasilitas Mendulang Lembang Resort & Resto agar lebih menarik minat pengunjung melalui perancangan desain komunikasi visual. Diperlukan langkah-langkah strategis untuk meningkatkan pengunjung, memperbaiki kualitas video promosi, dan memaksimalkan publikasi informasi dengan sumber daya yang ada.

### **I.4. Batasan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah, maka dibutuhkan batasan masalah dalam perancangan ini yaitu :

- Batasan Objek  
Batasan objek perancangan berfokus pada media informasi tentang fasilitas *meeting room* dan *wedding room* pada objek wisata Mendulang Lembang Resort & Resto.
- Batasan lokasi  
Lokasi perancangan dilakukan di Bandung yang berlokasi di daerah Pagerwangi, Kec. Lembang, Kabupaten Bandung Barat, Jawa Barat 40391.
- Batasan Waktu  
Penelitian dan perancangan ini dilakukan dalam rentang waktu Maret 2023 sampai dengan Agustus 2024.

### **I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan**

Tujuan perancangan dan manfaat dari perancangan yang akan didapat dalam perancangan ini yaitu:

#### **I.5.1. Tujuan Perancangan**

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- Membuat media promosi yang lebih menarik dan efektif agar dapat memudahkan calon pengunjung mengetahui informasi tentang fasilitas di objek wisata Mendulang Lembang Resort & Resto.
- Mempromosikan dan mengenalkan kelebihan objek wisata Mendulang Lembang Resort & Resto agar dapat diketahui oleh masyarakat luas.
- Mempromosikan *meeting room* dan *wedding room* karena kurang terseorotnya kedua fasilitas tersebut.

### **I.5.2. Manfaat Perancangan**

1. Manfaat teoritis
  - Dapat menambah sumbangan keilmuan dibidang komunikasi visual, serta meningkatkan pengetahuan terkait informasi di bidang desain komunikasi visual.
  - Dijadikan sebagai acuan atau referensi untuk kedepannya jika ada yang melaukan penelitian serupa
2. Manfaat praktis
  - Bagi peneliti bermanfaat untuk menambah ilmu pengetahuan tentang bagaimana merancang informasi yang efektif dan dapat menarik minat masyarakat dan mengimplementasikan ilmu yang sudah didapat selama perkuliahan,
  - Bagi pengelola Mendulang Lembang Resort & Resto diharapkan dapat menggunakan hasil perancangan ini untuk dasar pengembangan media informasi yang lebih baik.
  - Bagi masyarakat bermanfaat untuk menarik minat masyarakat agar berkunjung ke objek wisata Mendulang Lembang Resort & Resto.
  - Bagi universitas diharapkan dapat menyediakan data empiris yang dapat dimanfaatkan sebagai referensi penelitian selanjutnya di bidang informasi.