

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	3
I.3. Rumusan Masalah.....	4
I.4. Batasan Masalah.....	4
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	5
II.1. Landasan Teori.....	5
II.1.1. Perusahaan (<i>Company</i>).....	5
II.1.2. Jenis-Jenis Perusahaan.....	6
II.1.3. Industri <i>Fashion</i>	7
II.1.4. Kompetitor.....	9
II.1.5. Standar Kualitas Perusahaan <i>Fashion</i>	10
II.1.6. Tolak Ukur Kualitas Perusahaan.....	11
II.2. Profile PT. Bina Fajar Estetika.....	13
II.2.1. Sejarah Perusahaan.....	15
II.2.1. Visi dan Misi Perusahaan.....	17

II.2.2. Prinsipal Perusahaan.....	17
II.2.3. Pelanggan PT. Bina Fajar Estetika.....	18
II.2.4. Produk PT. Bina Fajar Estetika.....	19
II.2.5. Penjualan PT. Bina Fajar Estetika.....	21
II.2.6. Struktur Organisasi.....	21
II.3. Analisis Permasalahan.....	23
II.3.1. Observasi Lapangan.....	23
II.3.2. Wawancara.....	26
II.3.3. Kuesioner.....	27
II.3.4. Analisis SWOT.....	31
II.3.5. Analisis Media Informasi Sebelumnya.....	33
II.4. Resume.....	34
II.5. Solusi Perancangan.....	35
 BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	 36
III.1. Khalayak sasaran.....	37
III.1.1. Demografis.....	37
III.1.2. Psikografis.....	37
III.1.3. Geografis.....	38
III.1.4. <i>Consumer Insight</i>	38
III.1.5. <i>Consumer Journey</i>	39
III.2. Strategi Perancangan.....	40
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	41
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	41
III.2.3. <i>Mandatory</i>	44
III.2.4. Materi Pesan.....	45
III.2.5. Gaya Bahasa.....	45
III.2.6. Strategi Kreatif.....	46
III.2.7. Strategi Media.....	55
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	59
III.3. Konsep Visual.....	61
III.3.1. Format Desain.....	66

III.3.2. Tata Letak.....	67
III.3.3. Tipografi.....	68
III.3.4. Ilustrasi.....	70
III.3.5. Warna.....	72
III.3.5. Audio.....	72
 BAB IV STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	73
IV.1. Teknis Produksi.....	73
IV.1.2. Alat Produksi.....	73
IV.1.3. Teknis Pra Produksi <i>Company Profile</i>	73
IV.1.4. Teknis Produksi <i>Company Profile</i> Cetak.....	74
IV.2. Media Utama.....	77
IV.3. Media Pendukung.....	81
 BAB V STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	87
V.1. Kesimpulan.....	87
V.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	92
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	92
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	95
KONTAK PENULIS.....	97

