

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Wawancara:

- Arief, S. (2020) Komunikasi Personal. PT. Fajar Alam Scientific. Mulyan, N. (2020) Komunikasi Personal. PT. Fajar Alam Scientific.

### Sumber Jurnal

- Ronny Firmansyah (2019) Perancangan Informasi Nebulae Cymbals Seri Keris Pasopati Melalui Media Video Produk. Diakses pada 22 Mei 2024 dari [https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2122/9/UNIKOM\\_Ronny%20Firmansyah\\_13.%20BAB%20III.pdf](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2122/9/UNIKOM_Ronny%20Firmansyah_13.%20BAB%20III.pdf)
- Dwi Yuli Riyawati (2006) perbedaan kematangan emosi pada wanita usia 25-35 tahun di tinjau dari tingkat pendidikan dan usia memasuki perkawinan Diakses pada 22 Mei 2024 dari <https://lib.unnes.ac.id/1214/1/2097.pdf>.[https://repository.bsi.ac.id/repo/files/277457/download/File\\_10-Bab-II- Landasan-Teori.pdf](https://repository.bsi.ac.id/repo/files/277457/download/File_10-Bab-II- Landasan-Teori.pdf)
- Angellia, febli tiara (2023) IMPRESSION MANAGEMENT INTAN KEMALA SARI SEBAGAI BEAUTY INFLUENCER PLUS SIZE DI INSTAGRAM. Undergraduate thesis, diakses pada 22 mei 2024 <https://repository.upnjatim.ac.id/17939/>
- Ayu Wulandari, Diyah (2021) PENGARUH PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, SIZE PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN REPUTASI KANTOR AKUNTAN PUBLIK TERHADAP KETEPATAN WAKTU PELAPORAN KEUANGAN (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2020). Skripsi (S1) thesis, Universitas Muhammadiyah, Tahun diakses pada 22 mei 2024 <http://eprints.umpo.ac.id/4373/2/BAB%20II.pdf>

### Sumber Artikel:

- Italian fhasion school*. 6 REFERENSI *fashion* MENURUT PARA AHLI. Diakses pada 22 Mei 2024 dari <https://italianfashionschool.id/fashion-menurut-para-ahli/>
- Dini Amalia. (2023). Jenis-Jenis Perusahaan yang Ada di Indonesia. Diakses pada 22 mei 2024 dari <https://www.jurnal.id/id/blog/2017-jenis-jenis->

- perusahaan-yang-ada-di-indonesia/  
Trendy Butler. (2018). Trendy Butler - let the looks come to you diakses pada 22 mei 2024 dari <https://www.youtube.com/watch?v=BOE1Px6PpK4>
- IDNTimes. (2024). Apa Itu Videotron? Ini Pengertian, Jenis, dan Fungsinya diakses pada 22 mei 2024 dari <https://www.idntimes.com/life/education/adyaning-raras-anggita-kumara-1/apa-itu-videotron>
- AnimasiStudio (2024). Jenis-jenis video edukasi diakses pada 22 mei 2024 dari <https://animasistudio.com/jenis-jenis-video-edukasi/>
- Adinda Nawangwulan (2023). Jenis-Jenis Video Terpopuler beserta Tujuan Penggunaannya diakses pada 22 mei 2024 dari <https://kelas.work/blogs/jenis-jenis-video-terpopuler-beserta-tujuan-penggunaannya>
- DataScrip. (2023). 7 Alasan Harus Menggunakan Casing HP, Perlindungan dan Gaya! diakses pada 22 mei 2024 dari <https://datascripmall.id/blog/alasan-harus-menggunakan-casing-hp/>
- TemanPrint (2023). TOTE BAG SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PEMASARAN *brand* diakses pada 22 mei 2024 dari <https://www.temanprint.com/blog/artikel/tote-bag-sebagai-media-promosi-dan-pemasaran-brand>
- MEDcomid (2020) 4 Masalah Psikologis yang Dihadapi pada Usia 25-35 Tahun diakses pada 22 mei 2024 <https://www.medcom.id/rona/keluarga/GbmY7X1b-4-masalah-psikologis-yang-dihadapi-pada-usia-25-35-tahun>
- PasarTrainer Blog, 16 Apr 2023 Selling & Distribution Kenali Lebih Dalam Apa B2B. Diakses pada 22 Mei 2024 <https://pasartrainer.com/blog/kenali-lebih-dalam-apa-itu-b2b>
- Rochmawati Irma, (2021) Design and Implementation of Company Profile Website for Fashion Brand. Diakses pada 22 juni 2024 [https://scholar.google.com.tr/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=en&user=Bn6\\_RDIAAAA&citation\\_for\\_view=Bn6\\_RDIAAAAJ:8k81kl-MbHgC](https://scholar.google.com.tr/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=Bn6_RDIAAAA&citation_for_view=Bn6_RDIAAAAJ:8k81kl-MbHgC)
- Wantoro, (2016) Analisis Tipografi Pada Logotype Band Forgotten. Diakses pada 22 juni 2024. <https://publikasi2.dinus.ac.id/index.php/andharupa/article/view/1180>