

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	5
I.3 Rumusan Masalah.....	5
I.4 Batasan Masalah	5
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	6
1.5.1 Tujuan Perancangan	6
1.5.2 Manfaat Perancangan	6
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH BLEUM FLOWERS	7
II.1 Landasan Teori.....	7
II.1.1 Identitas Visual	7
II.1.2 Teori Identitas Visual	8
II.1.3 Teori Supergraphic	11
II.2 Objek Penelitian	12
II.2.1 Profil Perusahaan Bleum Flowers	12
II.2.2 Visi Misi Perusahaan Bleum Flowers.....	14
II.2.3 Identitas Visual Pada Logo Bleum Flowers.....	16

II.2.4 Tipografi Pada Logo Bleum Flowers	17
II.2.5 Identitas Visual Warna Toko Bleum Flowers.....	18
II.2.6 Model <i>Bouquet</i> Bunga yang Populer Hingga Sekarang	20
II.2.7 Elemen Visual Pada Media Cetak Bleum Flowers	21
II.2.8 Toko Bleum Flowers.....	25
II.3 Analisis Permasalahan.....	26
II.3.1 Tujuh Genre Logo	26
II.3.2 Logo dan Identitas Visual Bleum Flowers	26
II.3.3 Wawancara/Interview Toko Bleum Flowers.....	28
II.3.4 Kuesioner	29
II.4 Resume.....	43
II.5 Solusi Perancangan.....	44
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	45
III.1 Khalayak Sasaran.....	45
III.2 Strategi Perancangan.....	48
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	49
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	49
III.2.3 Pendekatan Visual.....	50
III.2.4 Materi Pesan	50
III.2.5 Gaya Bahasa	51
III.2.6 Strategi Kreatif.....	51
III.2.7 Strategi Media.....	52
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	58
III.3 Konsep Visual.....	58
III.3.1 Format Desain.....	58
III.3.2 Tata Letak	59
III.3.3 Tipografi	59
III.3.4 Warna	61
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	63
IV.1 Teknis Produksi.....	63

IV.2 Media Utama	63
IV.2.1 <i>Grid System</i>	63
IV.2.2 Ukuran Logo.....	63
IV.3 Media Pendukung.....	64
BAB V. KESIMPULAN.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Logo Bleum Flowers.....	16
Gambar II.2 Interior Bleum Flowers Jakarta	18
Gambar II.3 Eksterior Bleum Flowers Bandung.....	18
Gambar II.4 Contoh <i>Bouquet</i> Biedermeier	20
Gambar II.5 Contoh <i>Bouquet</i> Posy.....	20
Gambar II.6 Contoh <i>Bouquet</i> Nosegay.....	21
Gambar II.7 <i>Invoice</i> Bleum Flowers	23
Gambar II.8 Kartu Ucapan Bleum Flowers	23
Gambar II.9 <i>Pricelist</i> Bleum Flowers.....	24
Gambar II.10 Kartu Nama Tampak Depan dan Belakang Bleum Flowers	24
Gambar II.11 Toko Bleum Flowers Jakarta	25
Gambar II.12 Rentang Usia Responden	32
Gambar II.13 Jenis Kelamin Responden	32
Gambar II.14 Tingkat Pendidikan Responden	33
Gambar II.15 Pengenalan Terhadap Logo Bleum Flowers	34
Gambar II.16 Pendapat Responden Terhadap Bentuk Logo Bleum Flowers ...	34
Gambar II.17 Pengaruh Logo Bagi Perusahaan.....	37
Gambar II.18 Makna Logo Bagi Perusahaan.....	37
Gambar II.19 Kemudahan Mengenali Logo Bleum Flowers	38
Gambar II.20 Kekurangan Logo Bleum Flowers Saat Ini.....	39
Gambar II.21 Daya Ingat Terhadap Logo Bleum Flowers Saat Ini	39
Gambar II.22 Tingkat Kepentingan Logo dengan Produk yang Dijual	40
Gambar II.23 Produk yang Pernah Dibeli di Bleum Flowers.....	41
Gambar II.24 Alasan Membeli Produk di Bleum Flowers	41
Gambar II.25 Kebutuhan Produk yang Dibeli di Bleum Flowers	42
Gambar II.26 Tingkat Kepuasan Terhadap Produk dan Pelayanan Bleum Flowers	43
Gambar III.1 Sketsa Kartu Nama	54
Gambar III.2 Sketsa Kartu Ucapan	55
Gambar III.3 Sketsa Brosur.....	56
Gambar III.4 Sketsa Stiker.....	57
Gambar III.5 Sketsa Apron	57

Gambar III.6 <i>Font</i> Cursive Serif Bold.....	60
Gambar IV.1 Logo Utama Bleum Flowers	63
Gambar IV.2 Kartu Nama.....	64
Gambar IV.3 Kartu Ucapan	65
Gambar IV.4 Brosur	65
Gambar IV.5 Apron	66
Gambar IV.6 Stiker.....	67
Gambar IV.7 <i>Stationary Kit</i>	68
Gambar IV.8 Pulpen	69
Gambar IV.9 Mug.....	69
Gambar IV.10 <i>Totebag</i>	70
Gambar IV.11 <i>X-Banner</i>	71
Gambar IV.12 <i>Invoice</i>	71
Gambar IV.13 Vas Bunga.....	72
Gambar IV.14 T-Shirt.....	73
Gambar IV.15 Notebook.....	73
Gambar IV.16 Kipas Tangan	74
Gambar IV.17 <i>Paperbag</i>	75
Gambar IV.18 Gantungan Kunci	76
Gambar IV.19 <i>Hanging Mobile</i>	76

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Perkiraan Produk yang Dijual	35
Tabel III.1 <i>Customer Journey</i>	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Sketsa.....	79
Lampiran B. Data Kuesioner.....	83
Surat Keterangan Persetujuan Publikasi.....	84
Kontak Penulis dan Kontributor Perancangan.....	85
Riwayat Peneliti	86