

DAFTAR PUSTAKA

- Cooper, D & Emory, C 1995, Metode Penelitian Bisnis, Jilid 1, Edisi kelima, Erlangga, Jakarta.
- Hamdani, 2011, Strategi Belajar Mengajar, CV. Pustaka Setia, Bandung.
- Hendro, 2011, Dasar-dasar Kewirausahaan : Panduan Bagi Mahasiswa Untuk Mengenal dan Memasuki Dunia Bisnis, Erlangga, Jakarta.
- Mohammad, A, Woro, U & Nugroho, M 2020, 'Analisis Pengaruh Promosi dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Perantara', Jurnal Mitra Manajemen, vol. 4, no. 5, artikel 1, 7 Mei 2020.
- Rustan, S, 2008, Layout, Dasar & Penerapannya, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rustan, S, 2009, Mendesain Logo, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Supriyono, R, 2010, Desain Komunikasi Visual - Teori dan Aplikasi, C.V Andi Offset, Yogyakarta.
- Wahyuningsih, S, 2015, Desain Komunikasi Visual, UTM Press, Madura.
<https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/495/jbptunikompp-gdl-achmadsuba-24726-2-babii.pdf>
- <http://digilib.unila.ac.id/9616/19/BAB%20II.pdf>
- <https://aineoh.github.io/AAD116-essay/essaypage.html>
- <https://www.grapheine.com/en/history-of-graphic-design/wally-olins-father-of-territoty-branding>